

STRATEGICKÝ PLÁN OBCE HODONICE

2018 – 2033

SHRNUTÍ

Dokument obsahuje strategický plán rozvoje obce Hodonice. Shrnuje klíčové závěry a stručně popisuje navržené aktivity a opatření spolu se základními strategickými směry.

Motto

Dobré místo k životu



Základní informace o projektu

Zpracovatel:

Obec Hodonice

Termín a průběh zpracování:

Září 2017 – říjen 2017

Dokument byl vytvořen v rámci diskusí a workshopů s významnými představiteli společenského a politického života v obci. Tento materiál slouží jako koncepční materiál pro strategické plánování obce.

Důvod zpracování dokumentu:

Dokument byl zpracován jako koncepční materiál, jehož cílem je podpora vyváženého rozvoje území, zlepšení veřejné služby a správy pro zajištění konkurenceschopnosti spolu s udržitelným rozvojem území.

Zpracováno pro období:

2018 – 2033

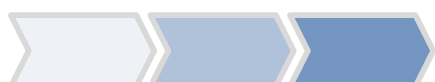
Řešitelský tým



Seznam řešitelů podílejících se na tvorbě strategického plánu:

- Starosta: Bc. Pavel Houšť
- Místostarostka: Miluše Mitregová
- Členové zastupitelstva:
 - František Houšť
 - Ing. Jitka Bořilová
 - Tomáš Letocha
 - Jan Klíčnick
 - Jan Procházka
 - Roman Hřebabecský
 - Bc. Karel Matoušek
 - Petr Korgor
- Ing. David Janečka, konzultant,
- Mgr. Karin Janečková, konzultant.

Tento projekt byl financován ze zdrojů obce.

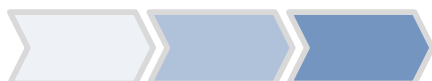




Obsah

Obsah

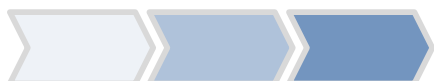
1	Úvodní slovo starosty	4
2	Základní rozdělení strategického plánu	5
2.1	Způsob tvorby strategického plánu	5
2.2	Financování strategického plánu	5
2.3	Jednotlivé části a jejich význam.....	5
3	Analytická část	8
3.1	Charakteristika obce	8
3.1.1	Základní údaje	8
3.1.2	Historie	8
3.1.3	Rozložení pozemků	9
3.1.4	Dyjské svahy – chráněná krajinná oblast.....	9
3.1.5	Kultura.....	10
3.2	Analýza rozpočtu obce.....	10
3.2.1	Bilance rozpočtu.....	10
3.2.2	Zadlužení obce.....	12
3.2.3	Majetek obce	13
3.2.4	Vývoj příjmů obce	14
3.2.5	Výdaje bez inflace	16
3.2.6	Závěr.....	17
3.3	Demografické údaje	18
3.3.1	Počet obyvatel	18
3.3.2	Věkové rozložení	19
3.4	Charakteristika infrastruktury	20
3.5	Ekonomická struktura oblasti	20
3.6	Strategické dokumenty vyšších celků a jejich návaznost	21
3.6.1	Evropská Unie.....	21
3.6.2	Česká republika	22
3.6.3	Jihomoravský kraj	25
3.7	SWOT.....	26
4	Návrhová část	29
4.1	Limity rozvoje	29
4.2	Strategická vize.....	29
4.2.1	Motto obce	30
4.2.2	Poslání.....	31
4.2.3	Vize obce	31
4.3	Strategické cíle.....	31
4.3.1	Rozvoj obce.....	32





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

4.3.2	Sociální politika a služby	33
4.3.3	Kvalita života	33
4.4	Programové cíle.....	33
4.4.1	Naplnění strategického cíle Rozvoj obce	34
4.4.2	Naplnění strategického cíle Sociální politika a služby	35
4.4.3	Naplnění strategického cíle Kvalita života	36
4.5	Opatření a aktivity	38
4.5.1	Opatření.....	38
4.5.2	Aktivity	42
5	Variabilní možnosti realizace plánu.....	50
5.1	Parametry strategie a její omezení.....	50
5.1.1	Zainteresování politické reprezentace na strategii obce	50
5.1.2	Personální zabezpečení	50
5.2	Kompetence.....	51
5.3	Financování realizace strategického plánu.....	51
5.4	Implementace strategického plánu.....	51
5.4.1	Variabilní možnosti realizace	51
5.4.2	Aktualizace jednotlivých kroků	52
5.4.3	Kroky a pravidla aktualizace	53
5.4.4	Kontrola plánu	54
6	Seznamy	56
6.1	Seznam tabulek.....	56
6.2	Seznam grafů.....	56
6.3	Seznam obrázků.....	57





1 Úvodní slovo starosty

Vážení spoluobčané,



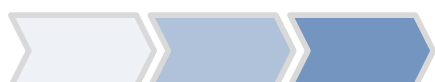
dostává se vám do rukou strategický plán naší obce, který je dlouhodobým koncepčním plánem toho, jakými směry chceme, aby se vývoj naší obce ubíral. Jsme si vědomi toho, že se nám vše nepodaří uskutečnit, mnohé naše záměry jsou závislé na finanční podpoře ze strany státu nebo Evropské unie. Přesto jsme se pokusili načrtnout alespoň obrysy toho, kam by naše obec mohla směřovat.

Tento strategický plán byl vytvořen v roce 2017 a určuje směry rozvoje obce na 15 let dopředu, tj. do roku 2033. Strategický plán byl připraven pro potřeby naší obce a bude sloužit jako koncepční dokument pro výkon samosprávy v naší obci. Veškeré informace obsažené ve strategickém plánu se sestávají z objektivních faktů a přání zúčastněných. Strategické priority a cíle tak díky tomu obsahují mnoho dobrých a zajímavých nápadů, za které bych chtěl touto cestou poděkovat všem, kteří neváhali se aktivně zúčastnit tvorby budoucnosti v naší obci. Věřím, že poskytnuté informace a plány budou ku prospěchu naší společné věci, kterou je předání obce našim potomkům v krásnějším a lepším stavu.

Chtěl bych touto formou poděkovat všem za vysoce konstruktivní přístup k problematice, vysokému nasazení, výborným podnětům, myšlenkám a věnování času a prostoru k vypracování tohoto dokumentu a věřím, že sestavení strategického plánu rozvoje bude ku prospěchu naší obce.

Bc. Pavel Houšť

Starosta obce





2 Základní rozdělení strategického plánu

Strategické řízení obce zahrnuje plán akcí a kroků v dlouhodobém horizontu společně s cíli, kterých chce obec dosáhnout v rámci své působnosti. Vzniká tak strategie rozvoje, která definuje základní směry, vize a cíle. Odpovídá tímto na otázky:

- Jaké je poslání a vize obce?
- Čeho je nutné v následujících letech dosáhnout?
- Jaké jsou možnosti a příležitosti, kterých můžeme využít?

Cílem strategie je identifikovat příležitosti, jak přispět k rozvoji obce a dosažení deklarovaných cílů. V rámci plánu rozvoje jsou stanoveny vize, cíle, specifikovány aktivity a opatření k naplnění cílů. Zároveň vznikne rozpracování jednotlivých aktivit a odhadovaná kvantifikace zdrojů nutných pro přípravu a realizaci aktivit v oblasti ekonomické, personální, odpovědnostní a v neposlední řadě i časové.

2.1 Způsob tvorby strategického plánu

Strategický plán obce Hodonice vznikl v souladu s metodikou Ministerstva pro místní rozvoj pro tvorbu strategických plánů. Klíčovým prvkem je zapojení aktivních občanů a sdružení do tvorby strategického dokumentu pomocí komunitní spolupráce. To znamená, že při tvorbě strategie byl kladen velký důraz na analýzu potřeb místních obyvatel, zapojení široké veřejnosti a dalších činitelů, jejich aktivní spolupráci při tvorbě plánu a poté na zapracování jejich názorů. Klíčovou byla také spolupráce s hlavními představiteli veřejného a společenského života v obci. Obec Hodonice tak v rámci své činnosti a péče o všestranný rozvoj svěřeného území sestavila prostřednictvím řešitelského týmu tento koncepční plán, který se snaží navrhnout směry dlouhodobého rozvoje obce spolu s veřejnou kontrolou jeho plnění a dodržování. Strategické plány se v posledních letech stávají stěžejními dokumenty pro rozvoj každého územního celku. Tyto dokumenty vznikají jako výsledek dohody nejdůležitějších složek veřejného života v daném území.

2.2 Financování strategického plánu

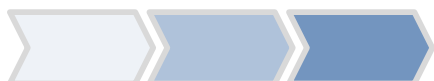
Jedním z hlavních problémů při tvorbě strategického plánu je jeho financování. V České republice jsou veřejné finance podrobeny mimořádně přísné kontrole a získání možnosti jejich vydání na zamýšlené účely bývá „během na dlouhou trať“. Další komplikací mohou být také zásady financování veřejných rozpočtů samosprávných celků. Drtivá většina obcí není ze svého rozpočtu reálně schopna zajistit o mnoho více než mandatorní výdaje, tj. především rozšíření a údržba stávajícího majetku, který je nutno vlastnit a pomocí kterého může obec plnit své základní funkce. Aby bylo možné investovat do rozvoje obce, je nutné žádat o dotace v rámci různých programů a fondů. Obec je tak odkázána na vůli centrálních orgánů, které řídí rozvoj celého území. Z tohoto faktu vyplývá zásadní nevýhoda jakéhokoliv strategického plánování na úrovni obce, a sice nemožnost odhadu, na co bude dotace skutečně poskytnuta a v jaké výši. Proto akční plán vyžaduje neustálou aktualizaci a aktivní práci s ním podle reálné situace ve státě a samotný strategický plán je dán jako rámec aktivit, které bude možné naplňovat podle současných reálných možností každé obce.

2.3 Jednotlivé části a jejich význam

Strategický plán se skládá z následujících částí:

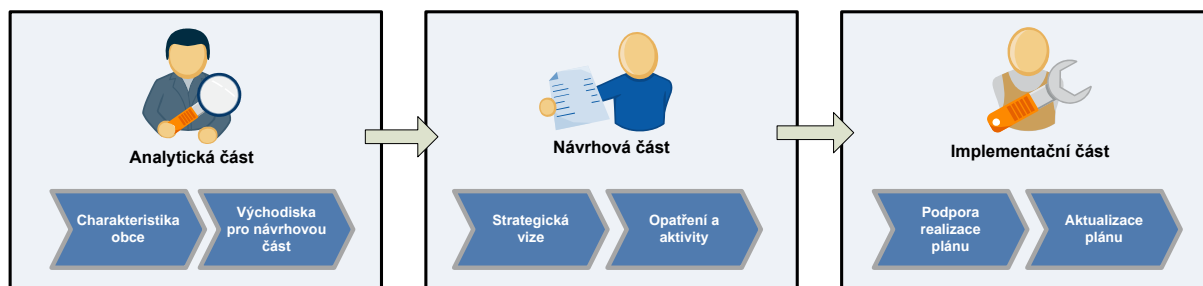
- analytická část – analyzuje území a tvoří východisko pro návrhovou část,
- návrhová část – definuje vizi, cíle a aktivity spolu s opatřeními,
- implementační část – navrhuje, jaká bude udržitelnost strategického plánu.

Jejich schématická závislost je uvedena na obrázku níže.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033



Obrázek 1 Strategický plán postup tvorby

Analytická část se zaměří na:

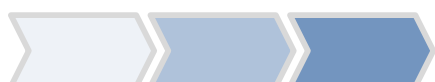
- charakteristiku obce,
- analýzu rozpočtu a hospodaření obce,
- demografické parametry obce.
- Východiska pro návrhovou část:
 - strategické dokumenty vyšších celků,
 - SWOT analýza obce.

Návrhová část se zabývá:

- limity rozvoje,
- strategickou vizí,
- definicí strategických cílů rozvoje,
- strategickými cíli,
- definicí základních aktivit a opatření.

Implementační část se zaměří na:

- variabilní možnosti realizace plánu,
- implementaci plánu a jeho aktualizaci,
- způsoby kontroly plnění plánu.



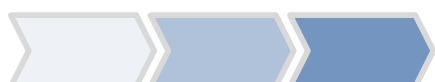


Analytická část strategického plánu



Tento oddíl popisuje území obce z pohledu charakteristiky obce, demografie a analýzy rozpočtu, k němuž jsou informace čerpány z veřejně dostupných pramenů tak, aby uváděné hodnoty bylo možné ověřit.

Výsledky těchto analýz a rozboru strategií vyšších celků jsou následně použity ke stanovení strategických cílů. Ze subjektivních zdrojů jsou pak sestaveny matice SWOT, které určují základní cíle a směry.





3 Analytická část

3.1 Charakteristika obce

3.1.1 Základní údaje



Obec Hodonice vznikla jako územní samosprávná jednotka v souladu s § 1 a § 2 zákona č. 367/1990 Sb., o obcích v platném znění ke dni 23. 11. 1990. Zákon č. 367/1990 Sb., o obcích byl zrušen zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích. Dle §1 tohoto zákona je obec základním územním samosprávným společenstvím občanů. Dle § 2 zákona 128/2000 Sb., o obcích, je obec veřejnoprávní korporací, která vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající.

Posláním obce Hodonice je zajištění veřejné správy na svém území, případně výkon státní správy v územním obvodu, za podmínek stanovených zákonem – viz zejména hlava sedmá Ústavy ČR, § 7 a § 18 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích a organizačního řádu obecního úřadu.

Tabulka 1 Základní údaje o obci

Údaj	Informace
Název	Obec Hodonice
Adresa	Obec Hodonice Obecní 287 671 25 Hodonice
IČ DIČ	IČ: 00292788 DIČ: CZ00292788 (mimo činnost veřejné správy)
Stránky obce	http://www.hodonice.cz
Katastrální výměra	871,45 ha
Nadmořská výška	210 m

Vinařská obec Hodonice leží na jižní Moravě v okrese Znojmo. Obec se rozkládá asi 10 kilometrů východně od Znojma a přibližně 11 kilometrů severně od rakouských hranic. Tato oblast je v těsné blízkosti turisticky atraktivního Národního parku Podyjí. Obec Hodonice leží na levém břehu řeky Dyje v průměrné výšce 205 metrů nad mořem. Zeměpisná poloha a příznivé podnebí umožnily, že již od starší doby kamenné bylo území Hodonice nepřetržitě osídleno. První písemné zmínky o obci nalezneme v historických pramenech v roce 1281.

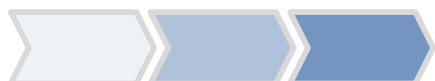
3.1.2 Historie

Zdroj: <http://www.hodonice.cz/o-obci/historie-obce/>

Z původního slovanského rodového jména Godoň Hodoň vznikl dnešní název Hodonice. Zeměpisná poloha a příznivé podnebí umožnily, že již od starší doby kamenné bylo území Hodonice nepřetržitě osídleno. Archeologické nálezy všech kultur umožnily, že se Hodonice staly pro badatele pravěku známým pojmem.

První věrohodnou zmínku o obci Hodonice obsahuje listina z roku 1281. Podle ní věnovala paní Alžběta, první abatyše kláštera znojemských klarisek, farní patronát v Hodonicích včetně desátky „pro klid duše své a svých předků“ Řádu křížových rytířů v Praze. 14. května 1299 obdržely klarisky od Václava II., za spásu duše svého otce, zápis na ves Hodonice mimo svobodný statek hodonský a patronát.

K roku 1348 je v kronice obce uvedeno, že část majetku v Hodonicích koupil klášter klarisek ze Znojma. Klášterní vrchnosti se přičiňovaly o dosídlování obce zejména po válečných pohromách a po oslabení obyvatelstva morem a umožňovaly tak postupné poněmčování. V kronice obce se uvádí stav po třicetileté válce: V obci bylo 29 domů starousedlíků a 11 novousedlíků. Starých a opuštěných zůstalo 6 domů.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Již v roce 1643 se snažily církevní úřady o sloučení Hodonic s obcí Tasovice. Olomoucká církevní vrchnost však s tímto nesouhlasila a sloučení se tak neuskutečnilo.

V období francouzských válek obec hodně trpěla a byla značně poškozena. V roce 1805 museli občané Hodonic Francouzům odvést 400 zlatých a místní farář 1000 zlatých. V roce 1809 proběhla památná bitva u Znojma. Při této příležitosti navštívil naši obec císař Napoleon v doprovodu štábu důstojníků. Přenocovali na statku mlynáře Tulipána. Dům stojí dodnes a má č.p.19.

V Hodonicích kromě mlýnu byl v roce 1722 zřízen pivovar se sladovnou, která byla v provozu až do roku 1938. O významu obce svědčila i místní nemocnice. Škola byla postavena v roce 1793 a rozšířena na dvojtřídku v roce 1835. Pošta byla zřízena v roce 1869. V roce 1870 projel hodonickým nádražím první vlak.

Za Rakousko-Uherska měly Hodonice 150 popisných čísel a něco málo přes 700 obyvatel německé národnosti a jen dvě české rodiny, které se neponěmčily. Zemědělci byli rozděleni do dvou skupin. Jednu představovalo 15 velkých sedláků, druhou malí rolníci a chalupníci. Za první republiky měla obec 256 popisných čísel a málo přes 800 obyvatel, převážně německé národnosti a jen 16 českých rodin. Dne 13. července 1945 bylo z obce odsunuto mnoho Němců do Německa a Rakouska. Brzy po osvobození došlo k osídlování obce.

Do obce přicházeli občané české i slovenské národnosti a také ti, kteří se na výzvu vlády vrátili z ciziny. Noví osídlenci přicházeli především z Moravského Slovácka – okresů Kyjov a Hodonín, a dále z Třebíčska a Moravskobudějovicka. Noví usedlíci se nastěhovali do domů odsunutých po německých obyvatelích a byla jim přidělena také zemědělská půda, na které soukromě hospodařili až do založení JZD. Od roku 1945 až do současnosti dochází postupně k vybudování všech složek infrastruktury. Vzniklo zde několik významných výrobních podniků a po roce 1989 také mnoho soukromých firem. V současné době zároveň obec disponuje širokou škálou služeb pro občany a také velkou nabídkou volnočasových aktivit. Obec dlouhodobě představuje atraktivní lokalitu s vysokou kvalitou života založenou na vyváženosti tradičních venkovských prvků a dostupnosti do okresního města s velkou škálou pracovních příležitostí.

3.1.3 Rozložení pozemků

Tabulka 2 Rozložení pozemků a jejich využití v obci

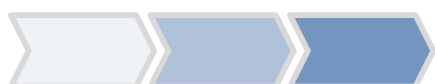
Pozemek	Výměra v hektarech
Celková výměra pozemku (ha)	872
Orná půda (ha)	611
Chmelnice (ha)	0
Vinice (ha)	2
Zahrady (ha)	20
Ovocné sady (ha)	57
Trvalé travní porosty (ha)	24
Zemědělská půda (ha)	714
Lesní půda (ha)	35
Vodní plochy (ha)	4
Zastavěné plochy (ha)	26
Ostatní plochy (ha)	93

3.1.4 Dyjské svahy – chráněná krajinná oblast

Zdroj:

- <https://www.zahrada-cs.com/a/cz/8832-lokalita-dyjsk%C3%A9-svahy/>
- <http://portal.gov.cz/portal/publikujici/x2pbqzq/informace/10273.html>

Západně od Hodonic se nachází CHKO Dyjské svahy jako významná chráněná oblast. Vyhlášení uvedeného zvláště chráněného území je prováděno v souladu s § 45c zákona č.114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny v rámci zřizování územní ochrany evropsky významné lokality Dyjské svahy, kód CZ0620003, jako součásti soustavy chráněných území Natura 2000 v České republice.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Předmětem ochrany jsou suchomilná a teplomilná rostlinná společenstva s řadou vzácných a ohrožených rostlinných i živočišných druhů.

Cílem ochrany je zachování a podpora biotopu suchomilných a teplomilných travino-bylinných společenstev s výskytem vzácných a ohrožených rostlinných a živočišných druhů.

Celkový charakter a druhová bohatost území bezesporu opodstatňují vyhlášení území za zvláště chráněné. Lokalitu lze označit za přírodní útvar menší rozlohy a naleziště ohrožených druhů ve fragmentech ekosystému s regionálním ekologickým, vědeckým a estetickým významem, které vedle přírody formoval svou činností člověk. Stromovité dřeviny se vyskytují při jižním okraji území, více pak v severní části. Celková rozloha území je 7,6 ha, patří mezi evropsky významné lokality.

3.1.5 Kultura

V rámci obce je pořádáno cca 70 – 80 akcí za rok. Občané se velmi aktivně zapojují do akcí a podporuje se tak sounáležitost občanů a obce. Jedná se o následující akce:

- sportovní turnaje
- hasičské soutěže
- mezinárodní střelecké závody
- Akce Dyje
- výstava vín
- Putování po sklepech
- Pivní korbel
- divadelní a hudební představení
- Dětský den
- setkání se seniory
- Vánoční vesnička

Součástí kulturních tradic a obce a jejich obnovy jsou snahy obnovit původní folklór a zvyky tradiční v obci. Obec jako taková má silné tradice společné s Moravským Slováckem, protože po válce bylo směřováno přesídlování právě z těchto oblastí.

3.2 Analýza rozpočtu obce

Zdroje:

- <http://monitor.statnipokladna.cz/>
- <http://www.rozpocetobce.cz/>



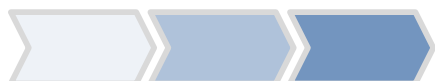
Jedním z hlavních analytických parametrů obce je její rozpočet, tj. kolik a jak může obec investovat ze svých prostředků do rozvoje obce. Také je stanovena míra investic a jejich návaznost na dotační politiku.

3.2.1 Bilance rozpočtu

Bilance rozpočtu je rozdíl mezi příjmy a výdaji v časovém rámci. Je nutné poznamenat, že samotná bilance nic neříká o účelnosti výdajů či financování. Následující tabulka uvádí veškeré příjmy včetně dotací.

Rozčlenění dat je vedeno v následujících položkách:

- Výdaje
 - Veřejná správa:
 - Regionální a místní správa § 617
 - Ostatní finanční operace § 639
 - Zastupitelské orgány § 611
 - Obecné příjmy a výdaje z finančních operací § 631
 - Investice – ostatní položky
- Příjmy
 - Daňové





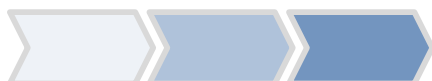
Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

- Nedaňové
- Kapitálové
- Dotace

Tabulka 3 Bilance rozpočtu obce

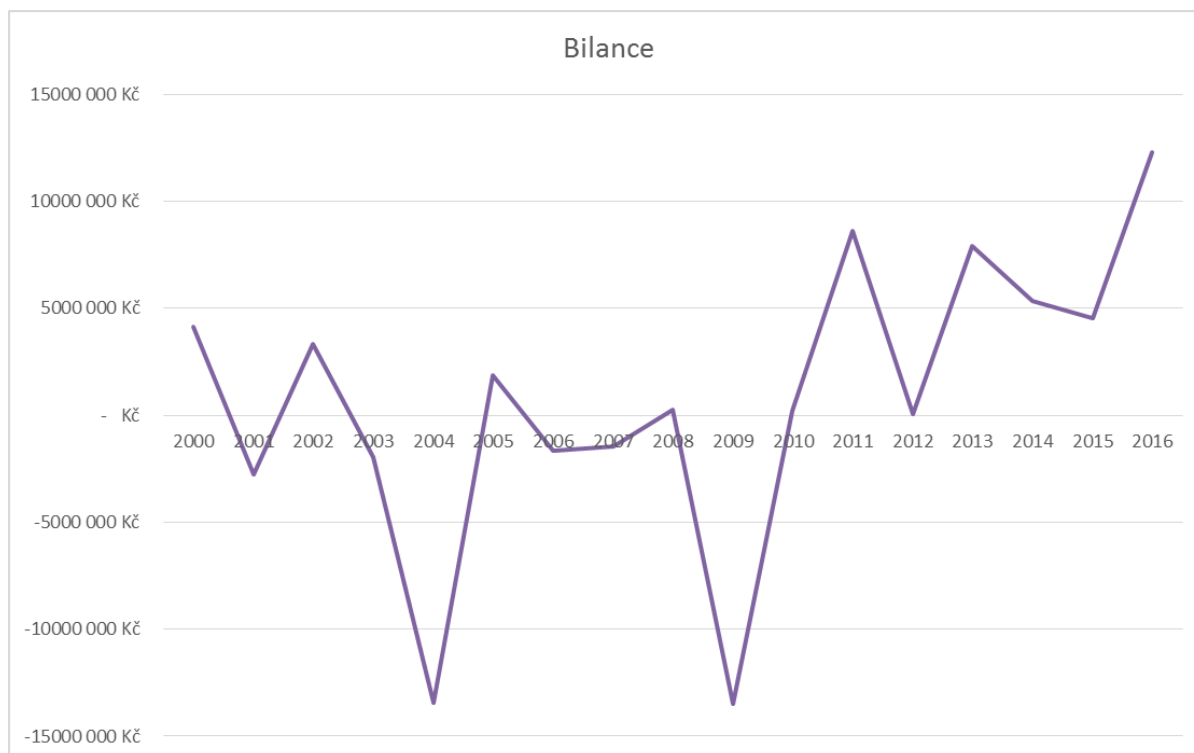
Rok	Příjem	Výdej	Bilance
2000	56 263 200 Kč	52 115 200 Kč	4 148 000 Kč
2001	22 749 300 Kč	25 512 770 Kč	-2 763 470 Kč
2002	22 996 910 Kč	19 675 520 Kč	3 321 390 Kč
2003	35 718 630 Kč	37 695 610 Kč	-1 976 980 Kč
2004	30 020 470 Kč	43 449 120 Kč	-13 428 650 Kč
2005	26 098 340 Kč	24 237 890 Kč	1 860 450 Kč
2006	28 386 380 Kč	30 044 950 Kč	-1 658 570 Kč
2007	36 751 350 Kč	38 225 580 Kč	-1 474 230 Kč
2008	31 423 890 Kč	31 190 630 Kč	233 260 Kč
2009	26 364 430 Kč	39 829 500 Kč	-13 465 070 Kč
2010	26 998 740 Kč	26 791 080 Kč	207 660 Kč
2011	26 814 540 Kč	18 218 520 Kč	8 596 020 Kč
2012	27 385 700 Kč	27 346 970 Kč	38 730 Kč
2013	33 001 419 Kč	25 097 941 Kč	7 903 478 Kč
2014	54 995 981 Kč	49 658 679 Kč	5 337 302 Kč
2015	43 757 559 Kč	39 219 997 Kč	4 537 562 Kč
2016	33 484 025 Kč	21 198 753 Kč	12 285 272 Kč

V grafickém vyjádření pak bilance vypadá následovně.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033



Graf 1 Bilance rozpočtu

Rozpočet se dlouhodobě pohybuje v černých číslech, výsledky a přebytky za poslední léta táhnou trend bilance rozpočtu směrem vzhůru. Je zřejmé, že trend bilance rozpočtu je příznivý a spíše predikuje směr ke kladným hodnotám po odečtení extrémů.

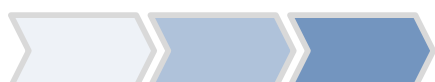
3.2.2 Zadlužení obce

Jedním z klíčových ukazatelů je zadlužení obce a její trend. V rámci rozpočtu obce pak vypadá zadlužení za posledních 6 let následovně.

Tabulka 4 Zadlužení obce

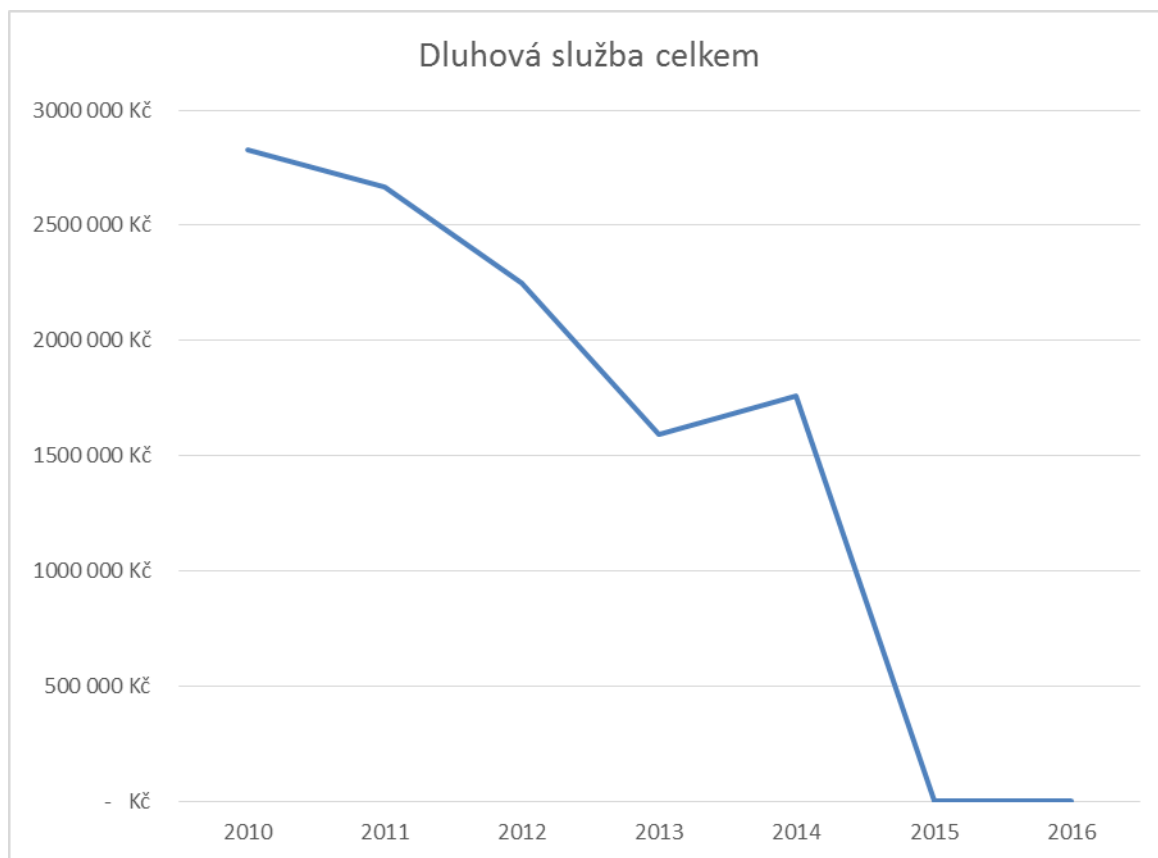
Položka/ Rok	Přijaté prostředky	půjčené úroky	Hrazené úroky	Uhrazené splátky jistin půjčených prostředků	Dluhová služba celkem
2010	870 000 Kč		294 640 Kč	2 536 030 Kč	2 830 670 Kč
2011	- Kč		204 662 Kč	2 464 430 Kč	2 669 092 Kč
2012	- Kč		137 175 Kč	2 113 490 Kč	2 250 665 Kč
2013	- Kč		83 163 Kč	1 511 740 Kč	1 594 903 Kč
2014	- Kč		29 163 Kč	1 729 240 Kč	1 758 403 Kč
2015	- Kč		- Kč	297 240 Kč	- Kč
2016	- Kč		- Kč	297 240 Kč	- Kč

V grafickém vyjádření je pak dluhová služba následující.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033



Graf 2 Dluhová služba celkem v čase

Obec v daném horizontu nemá žádné dluhy a úvěry se daří splácet správně a včas.

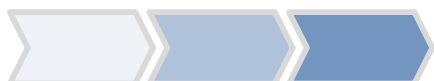
3.2.3 Majetek obce

Majetek obce je základním zdrojem finanční stability, ale také zdrojem nákladů na udržení majetku.

Tabulka 5 Majetek obce v časové řadě

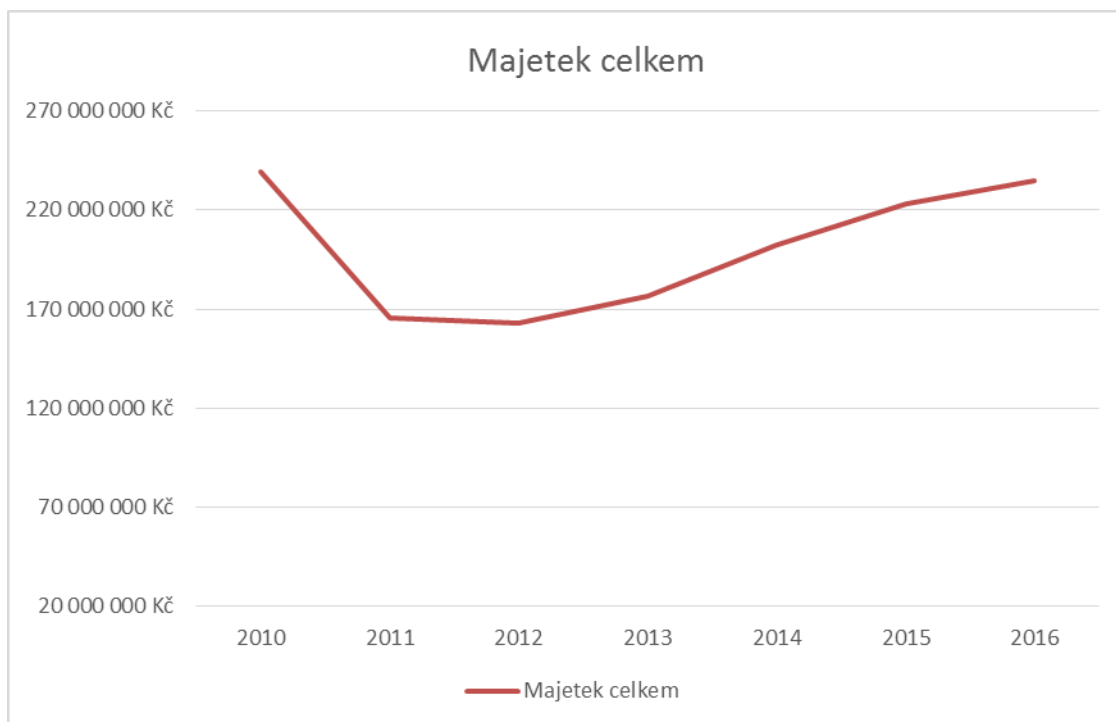
Rok/ Kategorie	Majetek celkem	Dlouhodobý majetek	hmotný	Krátkodobý majetek	finanční
2010	239 166 000 Kč		219 279 000 Kč		- Kč
2011	165 294 754 Kč		140 391 817 Kč		- Kč
2012	162 961 405 Kč		140 693 536 Kč		19 303 819 Kč
2013	176 307 882 Kč		143 903 079 Kč		25 683 437 Kč
2014	202 315 608 Kč		148 781 105 Kč		29 528 441 Kč
2015	223 100 968 Kč		153 376 081 Kč		33 724 223 Kč
2016	234 775 234 Kč		153 447 500 Kč		45 641 442 Kč

V grafickém vyjádření je zřetelně vidět, že majetek obce roste a je rok od roku vyšší.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033



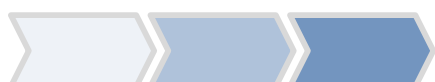
Graf 3 Majetek obce

3.2.4 Vývoj příjmů obce

Další ukazatelem pro orientaci ve financování záměrů je vývoj příjmů. Aby bylo možno porovnat příjmy obce v čase, je nutné pro srovnání odečíst inflaci, která je podle ČSÚ následující:

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců.

Zdroj: https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace



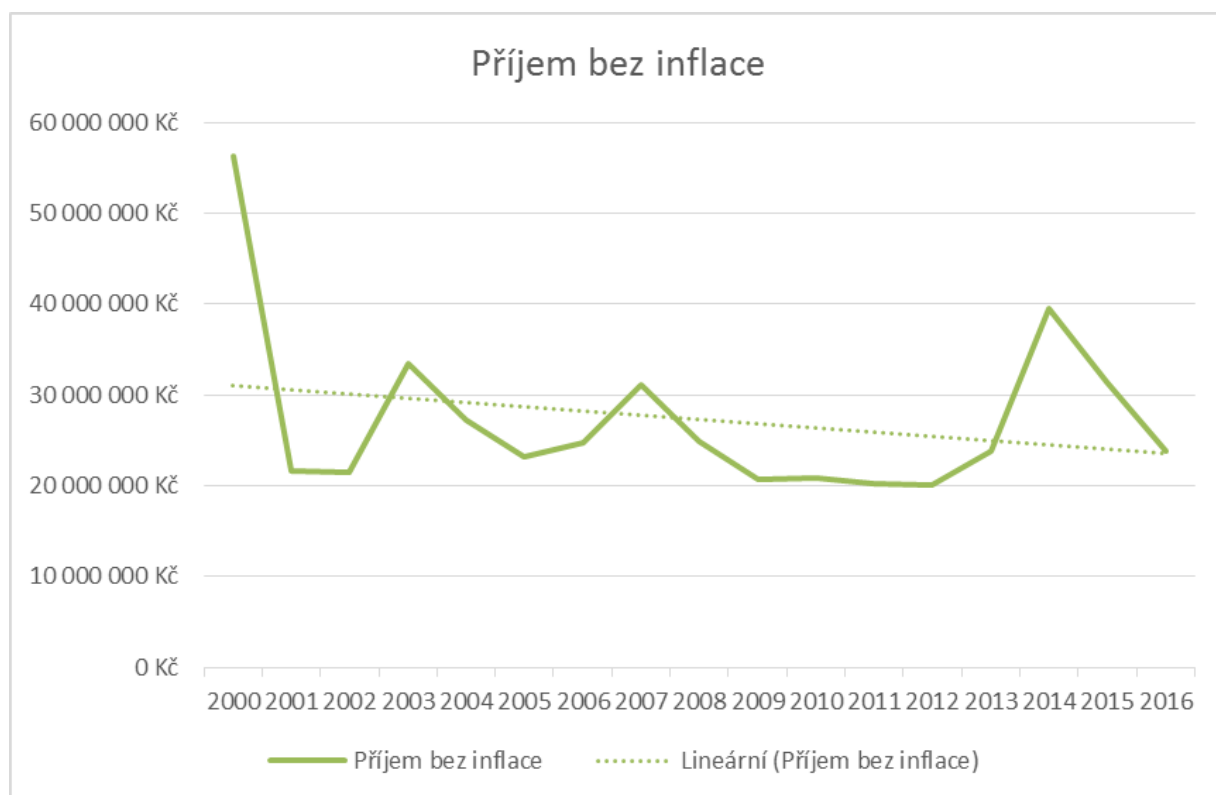


Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

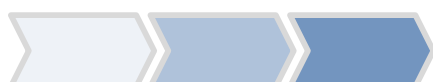
Tabulka 6 Příjmy obce bez inflace

Rok	Inflace dle ČNB	Hodnota peněz	Příjem
2000	3,90%	100%	56 263 200 Kč
2001	4,70%	95,30%	21 680 083 Kč
2002	1,80%	93,58%	21 521 566 Kč
2003	0,10%	93,49%	33 393 710 Kč
2004	2,80%	90,87%	27 280 582 Kč
2005	1,90%	89,15%	23 265 802 Kč
2006	2,50%	86,92%	24 672 876 Kč
2007	2,80%	84,48%	31 049 122 Kč
2008	6,30%	79,16%	24 875 715 Kč
2009	1%	78,37%	20 661 850 Kč
2010	1,50%	77,19%	20 841 575 Kč
2011	1,90%	75,73%	20 306 095 Kč
2012	3,30%	73,23%	20 054 248 Kč
2013	1,40%	72,20%	23 828 245 Kč
2014	0,40%	71,91%	39 550 296 Kč
2015	0,30%	71,70%	31 373 793 Kč
2016	0,70%	71,20%	23 839 703 Kč

Za referenční bod je tedy vzat rok 2000 jako 100 %. V grafickém vyjádření pak příjmy vypadají následovně:



Graf 4 Příjmy bez inflace





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Přestože se v absolutních číslech příjmy zvyšují, míra inflace naopak příjmy snižuje. Nicméně podle grafického vyjádření se dá říci, že příjmy obce jsou dlouhodobě stabilní a oscilují kolem mírného poklesu, který je dán mírou dotačních prostředků v rozpočtu obce.

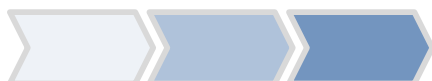
3.2.5 Výdaje bez inflace

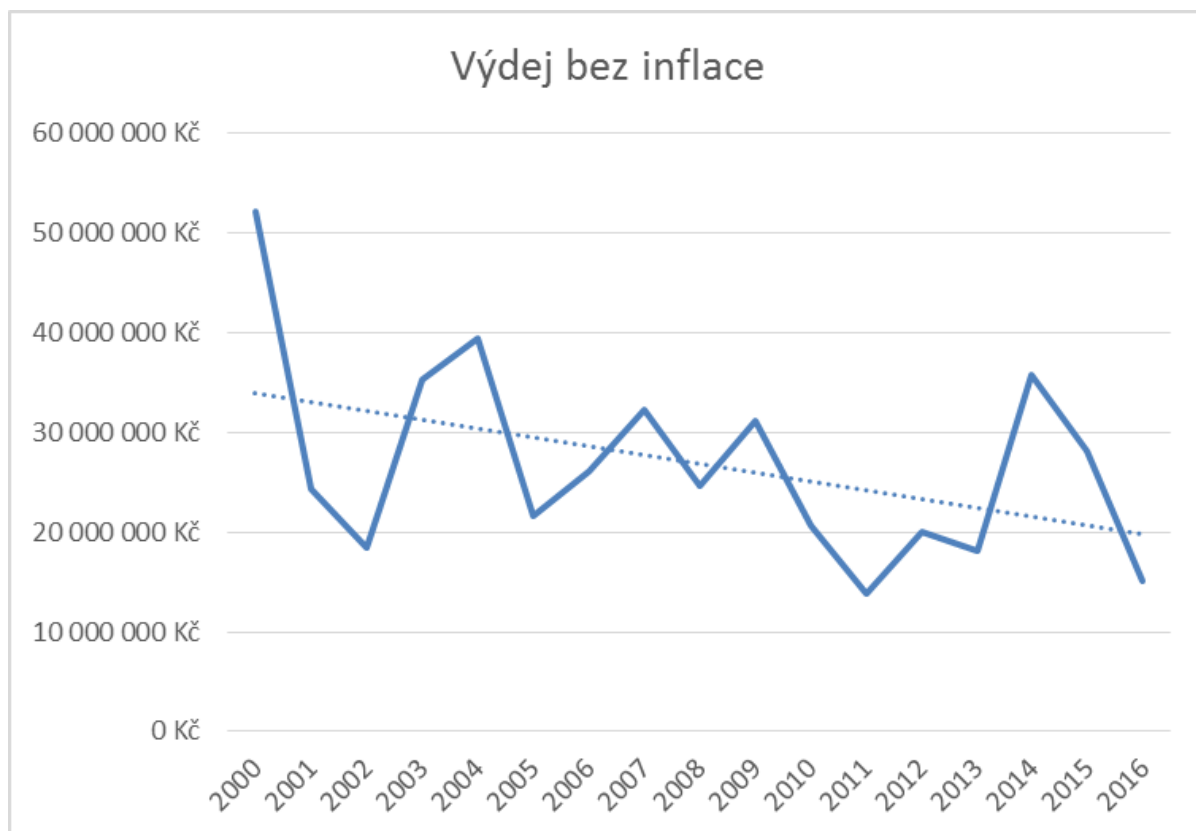
Nezanedbatelnou složkou financování obce jsou také její výdaje, které tvoří protiklad k příjmům obce. Výdaje jsou zkoumány v cenách roku 2000, tedy bez vlivu inflace, aby údaje byly porovnatelné mezi sebou.

Tabulka 7 Výdaje bez vlivu inflace

Rok	Inflace	Hodnota peněz	Výdej bez inflace
2000	3,90%	100%	52 115 200 Kč
2001	4,70%	95,30%	24 313 670 Kč
2002	1,80%	93,58%	18 413 257 Kč
2003	0,10%	93,49%	35 242 009 Kč
2004	2,80%	90,87%	39 483 635 Kč
2005	1,90%	89,15%	21 607 273 Kč
2006	2,50%	86,92%	26 114 472 Kč
2007	2,80%	84,48%	32 294 615 Kč
2008	6,30%	79,16%	24 691 062 Kč
2009	1%	78,37%	31 214 449 Kč
2010	1,50%	77,19%	20 681 273 Kč
2011	1,90%	75,73%	13 796 507 Kč
2012	3,30%	73,23%	20 025 886 Kč
2013	1,40%	72,20%	18 121 642 Kč
2014	0,40%	71,91%	35 711 981 Kč
2015	0,30%	71,70%	28 120 400 Kč
2016	0,70%	71,20%	15 092 928 Kč

V grafickém vyjádření pak vypadají výdaje následovně:



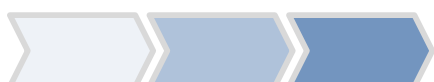


Graf 5 Výdaje bez inflace

Výdaje mají klesající trend navzdory nárůstu majetku. Vedení obce tedy velmi dobře zvažuje při investicích míru nákladů na vlastnictví.

3.2.6 Závěr

Vedení obce hospodaří velmi racionálně, snaží se maximum prostředků umístit zpět do ekonomiky formou veřejně prospěšných investic pro zvýšení kvality života občanů v obci. Celkové zdraví financí obce je výborné a dá se očekávat, že obec je připravena zajistit financování větších investic v rámci dotačních titulů. Vedení obce se daří i velmi vhodně snižovat náklady a výdaje.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

3.3 Demografické údaje

Zdroj: <https://www.czso.cz/csu/xb>



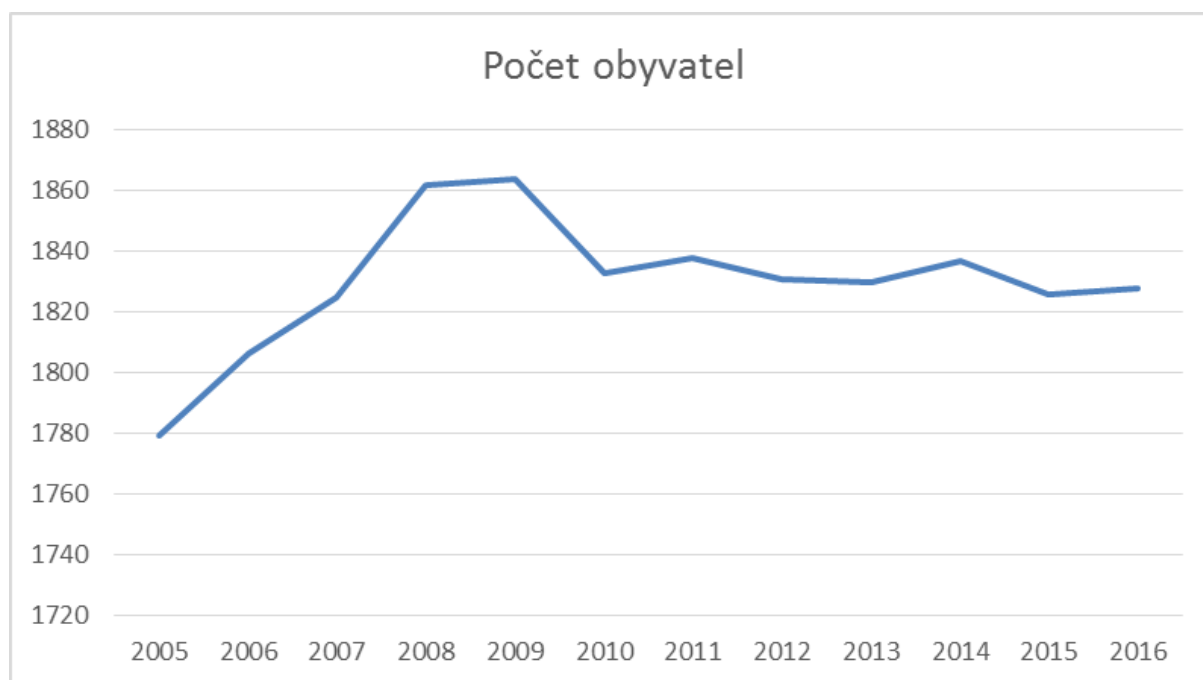
3.3.1 Počet obyvatel

Obyvatelstvo obce je klíčovým pramenem rozvoje obce. Počet obyvatel a jeho vývoj je následující.

Tabulka 8 Počet obyvatel a jeho vývoj

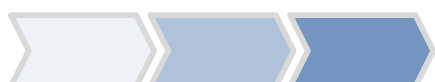
Rok	Počet obyvatel	Průměrný věk
2005	1779	34
2006	1806	34,3
2007	1825	34,7
2008	1862	34,5
2009	1864	34,9
2010	1833	35,6
2011	1838	35,9
2012	1831	36,5
2013	1830	36,8
2014	1837	37,1
2015	1826	37,6
2016	1828	38,2

V grafickém vyjádření je pak situace následující.



Graf 6 Počet obyvatel

Z grafu je zřejmé, že počet obyvatel roste a obec je vhodným místem pro bydlení.

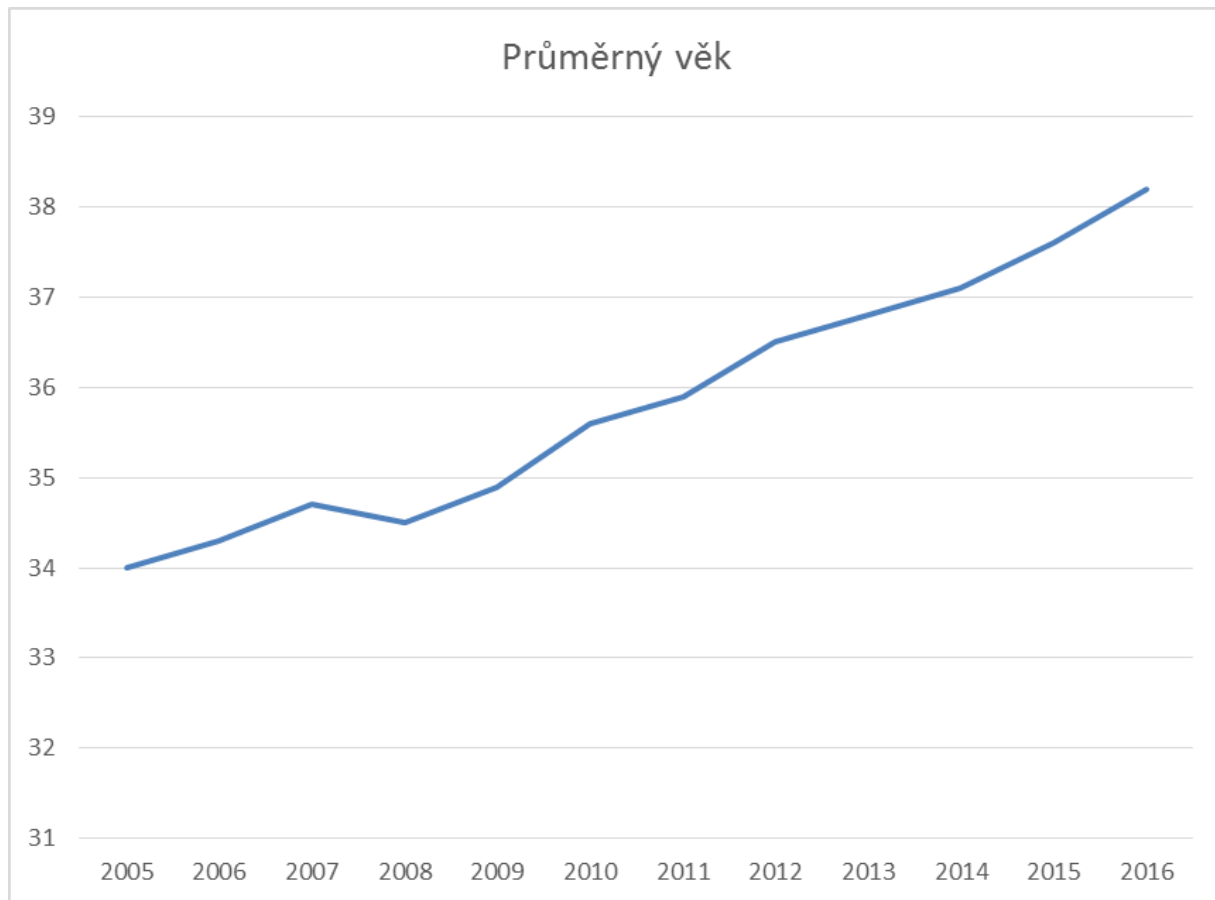




Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

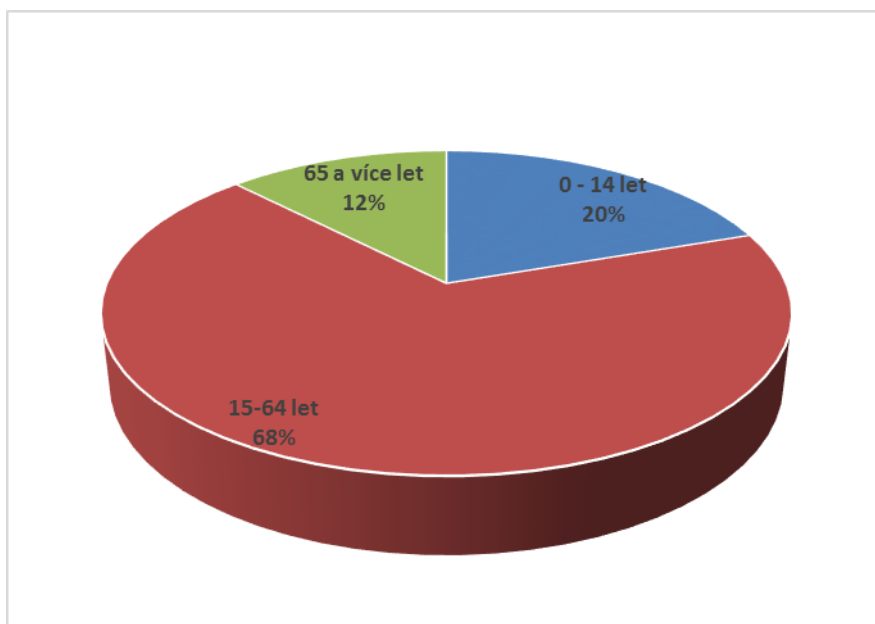
3.3.2 Věkové rozložení

Věkové rozložení obyvatel je dáno věkovým průměrem nebo kategorizací věkové struktury.

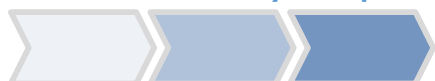


Graf 7 Průměrný věk časová řada

Průměrný věk obyvatelstva roste v souladu s celkovým trendem v celé České republice. Věkové rozložení obyvatelstva je aktuálně (rok 2016) následující.



Graf 8 Rozdělení obyvatel podle věkových kategorií





3.4 Charakteristika infrastruktury

<http://www.hodonice.cz/o-obci/statistika/>

Obec disponuje základní infrastrukturou:

- Czech POINT
- Pošta
- Základní škola je sdílena s obcí Tasovice (ZŠ Tasovice)
- Mateřská škola
- Knihovna
- Zdravotní středisko
- Lékárna
- Dům s pečovatelskou službou
- Kostel
- Kanalizace
- Čistička odpadních vod
- Vodovod
- Plynofikace

Dopravní spojení je realizováno napojením na autobusové nebo vlakové linky v rámci IDS Jihomoravského kraje. Autobus, Vlak (IDS JmK). Obec je dobře dopravně dostupná jak vlakem, tak autobusem. Leží na hlavní silnici vedoucí ze Znojma na hraniční přechod Hevlín. Občané i turisté zde disponují dobrou sociální a občanskou vybaveností.

Začátkem 80. let byl vybudován v obci vodovodní řád a postaven i hydroglóbus. Během let 1988 – 1998 byla celá obec plynofikována. V roce 1991 byla dokončena výstavba ČOV a část obce byla napojena na kanalizaci. V současné době je již obec celá odkanalizovaná.

V roce 1984 byl vybudován velký kulturní dům, sídlo OÚ Hodonice, který prošel v nedávné době rekonstrukcí a modernizací. Do svých prostor soustřeďuje velké množství kulturních a společenských akcí obce, mnohé z nich se už zcela vžily a staly se tradicí.

V roce 1997 byl vybudován sportovní areál – tenisové hřiště, volejbalové hřiště a nácvikové stěny u Základní školy Tasovice.

Vlivem dobrých životních podmínek došlo v obci k výstavbě nových bytů a rodinných domků. S přílivem nových obyvatel do obce je zajištěno, že obec bude i nadále všestranně rozvíjet.

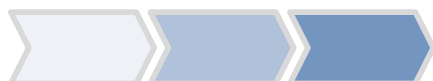
Obec je plně vybavena potřebnou občanskou infrastrukturou odpovídající možnostem obce a jejímu významu.

3.5 Ekonomická struktura oblasti

Ekonomické subjekty podle převažující činnosti za jednotlivé obory podnikání, které dávají představu o podnikání v obci. Z počtu subjektů, které podnikají na území obce, jsou odečteny sdružení vlastníků jednotek, kde se nejedná o skutečný podnikatelský subjekt, ale zákonem nařízená sdružení. Jako EČSU (ekonomicky činný subjekt) jsou také uvedeny příspěvkové organizace, nadace apod.

Tabulka 9 Ekonomická struktura oblasti

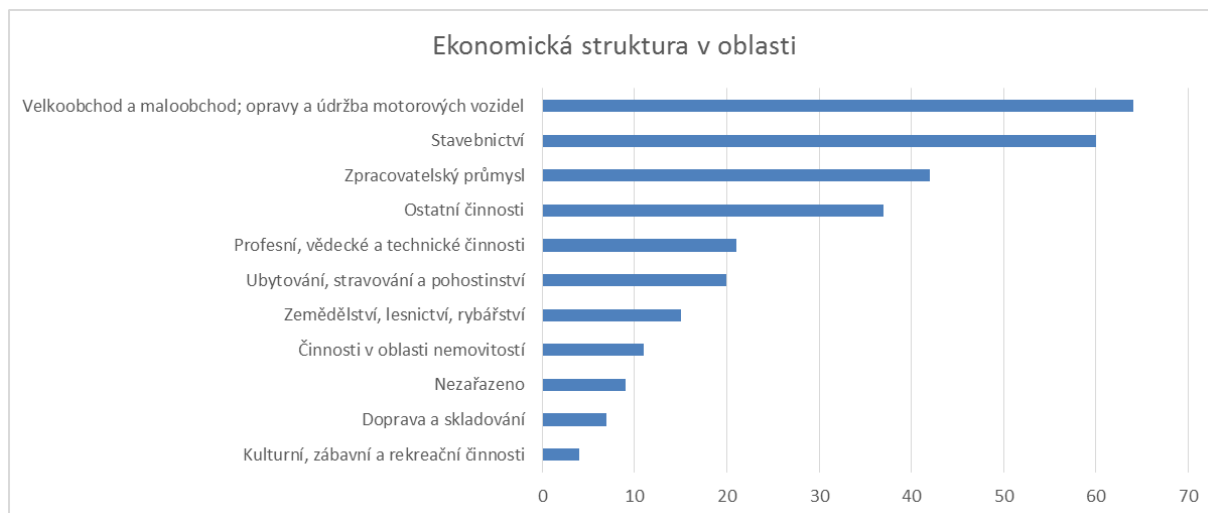
Hospodářská činnost	Počet subjektů
Zemědělství, lesnictví, rybářství	15
Zpracovatelský průmysl	42
Stavebnictví	60
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	64
Doprava a skladování	7
Ubytování, stravování a pohostinství	20
Činnosti v oblasti nemovitostí	11
Profesní, vědecké a technické činnosti	21





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	4
Ostatní činnosti	37
Nezařazeno	9



Graf 9 Ekonomická struktura oblasti

Je vidět, že struktura podnikání je v obci Hodonice relativně rozmanitá a díky tomu je připravena na segmentové výkyvy.

3.6 Strategické dokumenty vyšších celků a jejich návaznost

Tato kapitola obsahuje definice vzájemných závislostí okolních subjektů a možnosti využití pro účely strategie rozvoje obce Hodonice. Pro zpracování kapitoly slouží veřejné zdroje níže zmíněných subjektů. Níže uvedené kapitoly obsahují citace veřejných dokumentů a hodnotí jejich dopady do strategie rozvoje obce Hodonice.

3.6.1 Evropská Unie



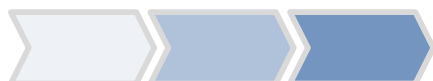
EVROPSKÁ UNIE

Česká republika je od 01. 01. 2005 členem Evropské unie. Již v rámci přístupových jednání docházelo k významným procesům změny legislativního rámce i operativního fungování státní správy, včetně změn v prioritách, ale i pravomocích a povinnostech územně správních celků. Před vstupem do EU došlo mimo jiné k reformě správního uspořádání země a ke změně pravidel rozpočtového přerozdělování.

Samotný vstup země do EU přinesl s sebou mimo jiné jeden významný fenomén – k čerpání byly zpřístupněny rozvojové a podpůrné fondy EU. Čerpání prostředků je realizováno a kontrolováno na projektové bázi s povinnou mírou spolufinancování. Struktura aktivit s sebou nese potřebu posilování projektového řízení, vytváření datových vazeb a kontrolu plánů a čerpání zdrojů v diametrálně odlišné struktuře, než kterou představovala např. dosavadní praxe sestavování a čerpání rozpočtových zdrojů.

Členství v EU je obecně podmíněno plněním a kontrolou celé řady operativních i strategických požadavků, aktivní vystupování v rámci EU sebou nese i podíl na tvorbě a následné implementaci nových strategických záměrů.

Evropská komise zveřejnila dne 24. 07. 2009 svoje sdělení KOM (2009) 400 o Začleňování udržitelného rozvoje do politik EU. Udržitelný rozvoj je stanoven ve Smlouvě jako zastřešující dlouhodobý cíl EU. Strategie udržitelného rozvoje EU tak, jak byla revidována v roce 2006, je





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

rámcem pro dlouhodobou vizi udržitelnosti, ve kterém jdou ruku v ruce ekonomický růst, sociální koheze a ochrana životního prostředí a jsou společně podporovány.

Zdroj: http://www.spcr.cz/cz/eu/com_2009_400_cz.pdf

Strategie udržitelného rozvoje představuje scénář pro komplexní hospodářskou, sociální a ekologickou (environmentální) obnovu Evropské unie. Orientuje se zejména na:

1. ekonomický záměr – vytvořit vysoce konkurenceschopnou ekonomiku,
2. sociální dimenze – zejména dosáhnout plné zaměstnanosti a zdokonalit sociální soudržnost,
3. ekologická dimenze – uskutečňovat udržitelný rozvoj.

Evropská strategie udržitelného rozvoje je kontrolována podle přibližně 120 ukazatelů, většina z nich s daty již od roku 1990. Ukazatele geograficky pokrývají Evropu jako celek stejně tak jako jednotlivé členské státy EU, kandidátské země a členské země Evropského hospodářského prostoru (EEA – European Economic Area).

Tyto ukazatele byly vyvinuty ve spolupráci s národními experty v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Odrážejí různorodé zájmy a priority, přijaté v Gothenburgu (změna klimatu, veřejné zdraví, řízení přírodních zdrojů, doprava, stárnutí populace, sociální izolace a chudoba) a následně v Barceloně v roce 2002 (globální partnerství pro trvale udržitelný rozvoj), stejně jako závazky přijaté EU během summitu o trvale udržitelném rozvoji v Johannesburgu v témže roce (produkční a spotřební vzorce, kvalitní řízení).

Obsahuje proto ucelený a vzájemně se podporující soubor opatření, která byla formulována tak, aby se zvýšila výkonnost Unie, aniž by byla ohrožena sociální soudržnost a aniž by bylo znehodnoceno životní prostředí. Tato opatření mají vytvořit podmínky pro plné využití potenciálu Unie, pro nepřerušovaný růst, který nebude ohrožován inflací. Mají zlepšit konkurenceschopnost a umožnit firmám, aby vytvářely nová pracovní místa a aby byly tvůrci bohatství společnosti. Mají zajistit sociálně soudržnou společnost a zajistit, aby se investice do životního prostředí a udržitelný rozvoj vzájemně posilovaly.

Tabulka 10 Vliv strategií EU na strategii obce Hodonice

Téma	Popis
Využití dotací	Díky důrazu na udržitelný rozvoj v rámci dotačních titulů a rozvojových programů EU je určeno vyšší množství prostředků na definici rámce udržitelného rozvoje.
Projektový management	Aby bylo možné využívat dotačních titulů, je nutné dbát na sledování vypsaných výzev a jejich možného využití pro potřeby obce.
Sociální politika	EU klade důraz na zvýšení kvality života a projekty směřující k podpoře a zlepšování života, které budou finančně podporovány ze zdrojů evropských fondů.
Nové výzvy	V současné době (počátek roku 2015) je k dispozici nové programovací období se svými výzvami. Tyto výzvy pak mají zásadní vliv na financování jednotlivých projektů. Zdroj: http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy

3.6.2 Česká republika



Česká republika ovlivňuje jako suverénní stát existenci, bezpečnost a integritu svého území. Má vliv na základní chod obce pouze svou pouhou existencí. Strategický rámec udržitelného rozvoje schválený usnesením vlády číslo 37 ze dne 11. ledna 2010 tak definuje základní prostor pro zpracování strategií v národním rámci a doporučuje hejtmanům, primátorům statutárních měst a starostům obcí, aby při koncepční činnosti jimi řízených úřadů ze Strategického rámce vycházeli.



Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Zdroj: <http://www.mpo.cz/dokument71639.html>

Strategie udržitelného rozvoje se navzájem doplňuje s obnovenou Lisabonskou strategií, která zásadním způsobem přispívá k zastřešujícímu cíli udržitelného rozvoje tím, že se soustředí především na činnosti a opatření zaměřené na zvýšení konkurenceschopnosti a hospodářského růstu a podporu vytváření pracovních míst. K realizaci kroků, které přispějí k naplňování obnovené Lisabonské strategie, byly zpracovány na úrovni členských států, tedy i ČR, národní lisabonské programy – tzv. národní programy reforem (NPR). Orgánem odpovědným za přípravu včetně její aktualizace, je Rada vlády pro udržitelný rozvoj (RVUR). O její činnosti více na http://www.mzp.cz/cz/rada_vlady_pro_udrzitelny_rozvoj.

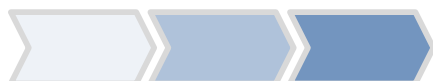
Podle tohoto usnesení RVUR ve své činnosti iniciuje, koncipuje, koordinuje, sleduje, vyhodnocuje a podporuje strategické dimenze v řízení státu, navrhuje opatření ke sladění dlouhodobých záměrů a cílů se střednědobými a krátkodobými cíli a programy v souladu s principy udržitelného rozvoje, navrhuje včasné a odpovídající reakce státu na globální jevy a rozvojové příležitosti. Zajišťuje uplatnění principů udržitelného rozvoje a rovnováhy jeho tří složek v činnosti jednotlivých resortů a územních samosprávných celků. Podílí se na vypracování Strategie udržitelného rozvoje České republiky, navrhuje opatření ke sladění s ní dalších souvisejících souhrnných i dílčích strategií, koncepcí a politik, včetně legislativních opatření a ukazatelů sledujících jejich realizaci, pravidelně vyhodnocuje plnění Strategie a zajišťuje její aktualizaci prostřednictvím Řídícího výboru pro aktualizaci vedeného zástupcem Ministerstva financí ČR.

Níže uvedená strategická vize popisuje žádoucí **stav ČR v roce 2030**, kdy ČR bude společností, jejíž prosperita stojí na vzájemné vyváženosti oblasti ekonomické, sociální a environmentální. K dosažení tohoto stavu vedou navrhované strategické a programové cíle. Tato vize dále předpokládá, že:

- ČR je země se stabilně se vyvíjející znalostní a post-industriální ekonomikou se snižující se materiálovou náročností, jejíž výkonnost postupně dosahuje průměru EU.
- Vysoký stupeň sociální soudržnosti je dán fungující ekonomikou, demokratickým politickým systémem, participací občanů na rozhodování, funkčními rodinami, efektivními a finančně udržitelnými systémy vzdělávání, zdravotní péče a sociálního pojištění, rovnováhou mezi populační dynamikou a imigrací.
- ČR je společností, naplňující materiální a duchovní potřeby jednotlivce při minimalizaci sociální exkluze a patologických forem sociálního chování (kriminalita, násilí na slabších, příživnictví, korupce, politický extrémismus, xenofobie a rasismus).
- ČR je flexibilní společností, schopnou včas rozpoznat možná vývojová rizika a racionálně reagovat na neočekávané změny a zrychlující se dynamiku globálního vývoje.
- ČR je společností vzdělaných, odpovědných a aktivních občanů, kteří pro ekonomiku představují flexibilní a výkonné lidské zdroje, a preferují zdravý životní styl a uvědomělou spotřebu.
- Ekonomické aktivity včetně dopravy efektivně využívají dostupné – obnovitelné i neobnovitelné – přírodní zdroje a jsou realizovány s minimálními negativními vlivy na lidské zdraví a přírodní ekosystémy.
- Odpovědné využívání území vytváří podmínky pro vyvážený a harmonický rozvoj obcí a regionů, který vede ke zvyšování územní soudržnosti a úrovně kvality života všech obyvatel.
- Zemědělská produkce, lesní a vodní hospodářství jsou dostatečně stabilní vzhledem k variabilitě globálního a regionálního klimatu.
- Svou zahraniční politikou se ČR řadí mezi země, které přispívají ke stabilitě v regionálním (EU) a globálním měřítku (aktivní spolupráce v OSN a dalších organizacích), čemuž odpovídá rozsah a zaměření zahraniční pomoci.

Tabulka 11 Vliv strategie udržitelného rozvoje na strategii obce Hodonice

Téma	Popis
Demografické aspekty	Koncepce tzv. úspěšného stárnutí, jehož hlavním cílem je podporovat a rozvíjet soběstačnost starších jednotlivců. Úspěšné stárnutí předpokládá aktivní zapojení jedince do společnosti, odvrácení nemoci a nesoběstačnosti





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

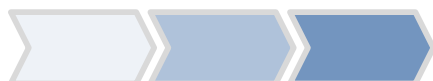
	<p>a zachování odpovídající úrovně kognitivních a fyzických funkcí.</p> <p>Ve většině evropských zemí a stejně tak i v ČR je pro funkci rodin důležitá slučitelnost rodičovské a profesní role, a to zejména v rodinách s dětmi, jejichž rodiče dosáhli vyššího vzdělání.</p> <p>Značné nedostatky provázejí služby pro rodinu, které jsou většinou zajišťovány v rámci samostatné působnosti obcí, krajů a ve sféře nestátních neziskových organizací. Na centrální úrovni chybí rámcová koncepce služeb péče o rodiny a její legislativní zakotvení.</p> <p>Je třeba posílit roli rodiny s ohledem na její význam pro demografický vývoj populace ČR. Je nutné pokračovat v přijímání legislativních, ekonomických a věcných opatření vedoucích k posílení důvěry mladých lidí v manželství, podpoře mladých manželství, výchově k uvědomělému rodičovství, ke zvýšení informovanosti mladých lidí a posílení odpovědného chování v oblasti reprodukčního zdraví, ochraně mladých rodin atd.</p> <p>Z výše uvedeného lze usuzovat, jaká bude podpora rodinné politiky na úrovni státu.</p>
Podpora rodiny	
Zlepšování podmínek pro zdravý život	<p>Dobré podmínky pro život mají svůj významný sociální rozměr. Důraz je nutné klást na rozvoj služeb sociální prevence se snižováním sociálního vyloučení. Občanská společnost je tvořena občansky zralými jedinci; základem této zralosti je lidská slušnost, smysl pro spravedlnost, pro povinnost, odpovědnost atd.</p>
Podpora podnikání	<p>Udržení dalšího ekonomického růstu, resp. tlumení dopadů globální recese, nebude možné bez efektivní intervence veřejného sektoru, zaměřené zejména na malé a střední podniky (MSP). Ty tvoří více než 99 % všech subjektů podnikajících v ČR a zaměstnávají přes 60 % celkového počtu zaměstnanců.</p> <p>Opatření k podpoře podnikání a konkurenceschopnosti zahrnují zejména podporu technologií s vyšší přidanou hodnotou, high-tech, podporu rozvoje služeb, podporu exportu a podporu udržitelného rozvoje na úrovni podniku.</p> <p>Podporovat nové směry podnikání (včetně podnikání sociálního) a nové pracovní příležitosti v podnikání (např. diverzifikací hospodářských činností na venkově a menších sídlech).</p>
Udržitelný rozvoj venkova	<p>Cílem je stabilizace osídlení venkova (tj. zabránit postupnému vylidňování), což předpokládá zajištění životních podmínek srovnatelných ve svém souhrnu s podmínkami života v obci, ve smyslu alternativy s životem ve městě, při možnosti svobodné volby životního stylu.</p>
Systém vícezdrojového financování obcí a krajů	<p>Racionalizovat soustavu dotačních titulů poskytovaných z finančních zdrojů EU a státního rozpočtu na krytí potřeb krajů a obcí zejména pokud jde o financování investic.</p>

3.6.2.1 Strategie eGovernmentu



Definuje záměry státu při implementaci eGovernmentu do území, a to formou soustavy typových projektů, které je možné a důležité realizovat, aby byly všechny základní strategické dokumenty naplněny. Projekty jsou koncipovány v souladu s Integrovaným operačním programem a Operačním programem Lidské zdroje a zaměstnanost. Tím naplňují požadavek odstranění územních disparit vývoje informatizace ČR.

Pojem eGovernment se chápe jako transformace vnitřních a vnějších vztahů veřejné správy a to pomocí využití ICT. Cílem je optimalizovat interní procesy tak, aby poskytování služeb veřejné správy bylo rychlejší, spolehlivější a levnější. Hlavním cílem je tedy zvýšení výkonnosti státní správy i samosprávy. Totéž si pokládají za cíl i orgány EU, které chtějí zajistit interoperabilitu služeb eGovernment na celém území Evropské unie. Měla by pak platit zásada, že údaje, které již jednou fyzické nebo právnické osoby některému orgánu veřejné správy poskytly, nebudou





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

vyžadovány znova. Cílem je, aby byl u co nejvíce agend veřejné správy umožněn přístup on-line způsobem, přičemž se neruší tradiční formy poskytování služeb občanům.

Vláda přijala usnesením číslo 525/1999 strategický dokument Státní informační politika, cesta k informační společnosti, k jehož realizaci byl vypracován tzv. Akční plán a v návaznosti na něj dokument Koncepce budování informačních systémů veřejné správy usnesení číslo 1059/1999. Jádrem státní informační politiky bylo vytváření veřejně přístupné služby přes příslušné rozhraní, za účelem rozvoje oboustranné komunikace mezi veřejnou správou a občany.

3.6.3 Jihomoravský kraj



Jihomoravský kraj má svou strategii zpracovanou z roku 2006, která definuje následující strategické cíle:

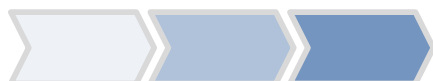
- hospodářství
- životní prostředí
- lidské zdroje
- osídlení
- dopravní a technická infrastruktura
- spolupráce v rámci regionu

Zdroj: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=175435&TypeID=2>

Hlavní ekonomické cíle kraje spočívají v zajišťování podpory organizacím aktivně působícím v oblasti poradenství malým a středním firmám, které poskytují přístup k dotačním titulům a podpůrným programům. Tím chce vytvořit systém na podporu projektů ČMZRB, CzechInvestu, Poradenství apod., které tvoří základní celostátní strukturu finanční a rozvojové podpory malým a středním firmám. Podporovat specializaci JMK na strategické služby, např. call centra, vývojová či servisní centra významných mezinárodních firem (viz IBM, DHL či Symbol Technologies) a podporovat rozvoj logistických center.

Tabulka 12 Vliv strategie kraje

Téma	Popis
Práce	<p>Municipality ve spojení s úřady práce a hospodářskou komorou vytvoří „profesní mapu potřeb pracovních sil“ a na jejím základě budou provádět rekvalifikaci pracovníků a zároveň budou informovat podnikatelskou veřejnost o potřebě tvorby specifických rekvalifikačních programů.</p> <p>Permanentně podporovat restrukturalizaci trhu práce s cílem rekvalifikace pracovníků s orientací na výrobu s vyšší přidanou hodnotou.</p> <p>Založení intenzivní spolupráce mezi Krajským úřadem Jihomoravského kraje a Krajským úřadem práce (po jeho vzniku) a podpora vytvoření adekvátních podmínek pro tuto spolupráci.</p> <p>Podpora veřejné dopravy a IDS JMK s cílem zlepšit dopravní dostupnost a zajistit spojení mezi lokalitami s nabídkou volných pracovních míst s oblastmi s vyšší nezaměstnaností.</p>
Cestovní ruch	<p>Využívání potenciálu kraje pro rozvoj (udržitelného) cestovního ruchu a zvýšení konkurenceschopnosti odvětví cestovního ruchu a lázeňství v Jihomoravském kraji.</p> <p>Podpora tvorby specifických regionálních produktů cestovního ruchu v jednotlivých regionech kraje (např. kongresová a veletržní turistika, kulturně-poznávací turistika, lázeňská turistika, venkovská a vinařská turistika, agroturistika, cykloturistika) se zřetelem na trvale udržitelný cestovní ruch.</p>
Doprava	<p>Podpora využívání prvků dopravní infrastruktury specificky významné pro cestovní ruch (např. Bařův kanál, železniční trať Boří les – Lednice, změna rušených železničních tratí na cyklostezky, usilovat o zprovoznění dalších nízkonákladových leteckých spojů na brněnské letiště apod.).</p>





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

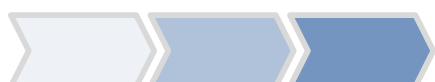
	<p>Zajišťování segregace cyklistické a automobilové dopravy, zvyšování bezpečnosti při styku těchto doprav.</p> <p>Zajištění dostatečných finančních prostředků na potřebnou plynulou údržbu silnic II. a III. třídy. V případě překročení limitních hodnot připravovat odvedení tranzitní dopravy mimo zastavěné území formou silničních obchvatů. Modernizovat síť krajských silnic.</p>
Školství	Podpora dokončení optimalizace sítě škol v kraji vedoucí k zachování dostatečně husté sítě mateřských a základních škol, zejména v obtížně dostupných oblastech kraje.
Venkov	Zemědělství a lesnictví je stabilní páteří integrovaného rozvoje ve venkovském prostoru. Plní vyváženě funkce produkční, environmentální a sociální.

3.7 SWOT

SWOT analýza je metoda, pomocí které je možno identifikovat silné (Strengths) a slabé (Weaknesses) stránky, příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats) spojené s obcí.

V rámci sestavení matic SWOT byli přizváni zástupci společenského a politického života, což jsou zejména zastupitelé. Jedná se o představitele veřejnosti, kteří jsou voleni za účelem prosazování politického programu.

V rámci analytických vstupů byli v rámci pohovorů osloveni všichni zástupci uvedených skupin a výsledkem jsou SWOT matice. V průniku jsou uvedeny skutečnosti vzniklé v rámci průzkumu, na jejichž posílení, snížení rizika nebo naopak zachování je nutné pracovat.

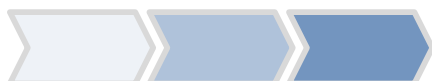




Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Tabulka 13 Matice SWOT

Silné stránky	Slabé stránky
<p>S1. Velmi dobré hospodaření obce bez dluhové zátěže</p> <p>S2. Aktivně komunikující obecní úřad (včetně internetových stránek, osobní komunikace, apod.)</p> <p>S3. Vynikající úroveň spolupráce v rámci zastupitelstva</p> <p>S4. Aktivní výměna informací s okolními obcemi</p> <p>S5. Výborná občanská vybavenost a infrastruktura</p> <p>S6. Dobrá podpora života rodin v obci</p> <p>S7. Fungování mnoha spolků a občanských sdružení spolu s velkým počtem společenských a kulturních akcí</p> <p>S8. Pravidelné dopravní spojení s okresním městem – autobusy, vlak (Znojmo)</p> <p>S9. Místní spolky vytvářející silnou lokální kulturu a vinařské tradice</p> <p>S10. Příjemné a klidné místo pro bydlení se zajímavým okolím</p> <p>S11. Více než 100 bytů ve vlastnictví obce (bude proveden převod vybraných bytů)</p> <p>S12. Krásné přírodní podmínky.</p> <p>S13. Rozvoj zeleně v obci včetně nových ploch je systematicky řešen.</p> <p>S14. Pečovatelský dům v majetku obce</p> <p>S15. Existence sběrného dvora a kompostárny</p> <p>S16. Obec má k dispozici sociální byty</p> <p>S17. Obec vlastní kulturní dům s vybavením</p> <p>S18. Obec má na svém úřadě stavební úřad a matriku</p>	<p>W1. Obec nemá v rámci intravilánu pozemky k dalšímu růstu</p> <p>W2. Nižší míra využívání některých velkých dotačních titulů včetně tvorby projektového zásobníku pro realizaci projektových záměrů</p> <p>W3. Absence strategického plánu obce</p> <p>W4. Omezené interní finanční zdroje obce pro realizaci větších projektů</p> <p>W5. Obec nemá k dispozici koupaliště</p> <p>W6. Ve středu obce je nevyužitá plocha</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>O1. Dobrá adresa k bydlení, blízkost k velkým ekonomickým centrům (Znojmo, Brno)</p> <p>O2. Dostatek pracovních příležitostí, obec není ohrožena nezaměstnaností.</p> <p>O3. Možnost využití finanční podpory z různých zdrojů Evropské unie pro realizaci hlavních rozvojových projektů</p> <p>O4. Zlepšení nabídky sportovních zařízení a volnočasového vyžití v obci</p> <p>O5. Turisticky zajímavá lokalita vhodná pro aktivity krátkodobého cestovního ruchu</p>	<p>T1. Přetrvávající malý zájem veřejnosti o rozhodovací procesy v obci</p> <p>T2. Zánik nebo krach významných místních podnikatelů</p>



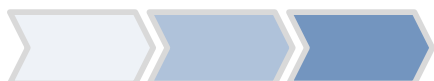


Návrhová část strategie rozvoje obce



Kapitola definuje motto, vizi obce a jeho poslání. Zároveň také formuluje základní strategické cíle pro budování strategie včetně základní orientace obce.

Dále obsahuje zásobník aktivit a opatření naplňující vizi obce.





4 Návrhová část

4.1 Limity rozvoje

Limity rozvoje jsou faktory, které může obec jen obtížně ovlivnit a které musí respektovat při plánování rozvoje. Jde zejména o ochranná pásma infrastruktury (koridory silničních komunikací či železničních tratí, vedení vysokého napětí) a zvýšenou ochranu přírody (obce na území národních parků a chráněných krajinných oblastech, maloplošná chráněná území v katastru obce). Z limitů rozvoje také vyrůstají kritické faktory úspěchu, které definují, co se musí podniknout a jaké podmínky musí být splněny, aby byla strategie realistická a bylo možné ji uskutečnit. Kritické faktory úspěchu definují následující omezení:

- parametry obce – její finanční, organizační a legislativní možnosti,
- parametry strategie – definuje, jaká musí strategie být,
- přání veřejnosti – strategie musí respektovat přání občanské veřejnosti.



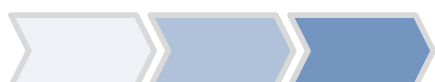
Definice úspěchu určuje hlavní kritéria, podle kterých je rozpoznáno, zda strategické záměry byly formulovány správně, realisticky a s ohledem na předpokládaná rizika, která bylo možné predikovat při tvorbě strategie.

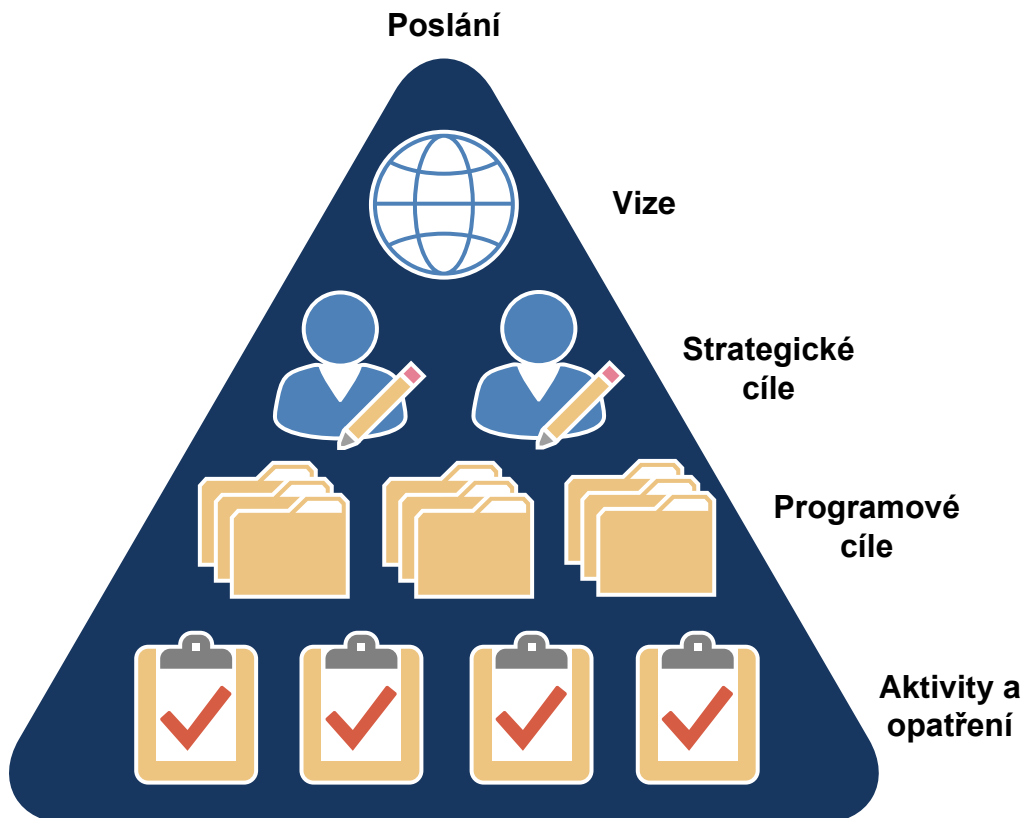
Podle nejjednodušší definice je úspěchem naplnění stanoveného cíle. Nezanedbatelnou složkou každého naplňování strategie je i kvalita cílů, což v sobě zahrnuje především vhodné nastavení cílů, které by měly být ambiciózní, ale přitom splnitelné. Pod pojmem ambiciózní cíl je nutno rozumět náročně stanovenou budoucnost obce, a to tak, že cíl je možné s vynaložením přiměřeného úsilí splnit.

Nikdy se nesmí stát, že samo úsilí převáží přínosy daného cíle. Např. nereálným cílem je modernizace za každou cenu. Výsledný přínos takového cíle není relevantní k vynaloženému úsilí. Ekonomický determinant je tak rozhodujícím faktorem při posuzování úspěchu. Cíl by měl zajistit další rozvoj dané entity (obce) a měl by také být vymezen. Podmínkou úspěchu je vědět výchozí a následný cílový stav. Z toho vyplývá, že definici úspěchu je vhodné rozšířit tak, že úspěch je důsledkem dobře komunikované strategie a cílů. Nelze totiž posuzovat úspěšnost obce, není-li známa jeho strategie.

4.2 Strategická vize

Strategie rozvoje je vždy budování od základních definic, čeho chce obec dosáhnout až po dílčí aktivity a opatření pro jednotlivé části organizace zajišťující její plnění. Hierarchie vzájemných návazností je pak dána následovně.





Obrázek 2 Závislost jednotlivých strategických prvků

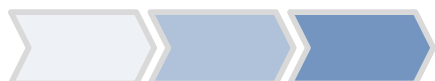
Hierarchická závislost vizí a cílů slouží k vyjádření logické posloupnosti vzniku jednotlivých částí strategie:

- Poslání – definování toho, co obec plní za základní úkoly.
- Vize tvoří základní rámec směřování strategie a od vize se odvíjí vše ostatní. Je to klíčová idea, se kterou by měla být obec ztotožněna.
- Strategické cíle zastřešují jednotlivé programové cíle.
- Programové cíle jsou hlavní osy/směry, které obec bude sledovat a rozpracovávat.
- Programové cíle rozvíjí strategické cíle tím, že je upřesňují a doplňují.
- Naplnění programových cílů je realizováno aktivitami a opatřeními. Jedna aktivita nebo opatření přitom může přispívat k naplnění více programových cílů.

Obec jako taková se nenachází ve vzduchoprázdnu, a proto se v rámci strategie rozvoje obce obvykle definují základní směry, které limitují orientaci takové strategie. Hlavní rozvojové směry obce formulované ve strategii jsou nadále rozpracovány do jednotlivých rozvojových programů, které budou sloužit obci k účinnému plánování a realizaci vytyčených cílů.

4.2.1 Motto obce

Motto vyjadřuje základní myšlenku, se kterou chceme budovat a rozvíjet naši obec. Základním mottem naší obce tedy je: **Dobré místo k životu.**





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

4.2.2 Poslání

Poslání obce jako přirozeného sídelního sdružení spočívá především v péči o veřejné věci a společný majetek sloužící ku prospěchu všem. Základním přínosem je péče o základní podmínky k životu. Klíčovým zákonem pro fungování obce je zákon o obcích č. 128/2000 Sb., který definuje základní poslání obce v paragrafovaném znění takto:

- Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.
- Obec je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající.
- Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.

4.2.3 Vize obce



Vize je slovní popis stavu, kterého by měla obec Hodonice dosáhnout na konci období vytyčeného strategickým plánem rozvoje. Vize obce je pak definována následovně:

Obec Hodonice je soběstačná obec nedaleko města Znojma nabízející plnou občanskou vybavenost kombinující v sobě výhody venkovského bydlení spolu s výhodami rychlého dojezdu do ekonomických center ČR.

Obec Hodonice je ideálním místem pro život svých obyvatel s jejich odvěkými zvyky a obyčejí, které představují využití zemědělské půdy v klimaticky nejteplejší oblasti v České republice. Při cestě k

tomuto cíli budou respektovány zásady trvale udržitelného rozvoje, což znamená hledání optimální rovnováhy mezi hospodářskými podmínkami, sociálními potřebami a ochranou životního prostředí obce při zachování, případně rozvinutí těchto nejen materiálních hodnot pro příští generace.

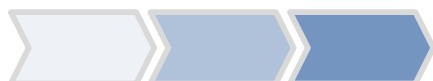
Obec Hodonice bude obcí s kompletně vybudovanou infrastrukturou, opravenými komunikacemi i chodníky v celé zastavěné části obce. Pro zachování venkovského rázu obce budou chráněny zelené plochy v obci a podporována výsadba nových stromů. Pro zkvalitnění prostředí v obci budou celoročně využívány také veřejně prospěšné práce. Obec se zaměřuje na plnění potřeb svých obyvatel, zabezpečuje pro ně rozvoj služeb v souladu s moderními trendy, podporuje výstavbu bytových jednotek a stará se o seniory.

Pro obyvatele Hodonice bude obec podporovat veškerou spolkovou činnost a využívat ji pro rozvoj obce. Společenské organizace zajišťují svojí činností kulturní, sportovní a společenské vyžití občanů obce v souladu s potřebami obyvatel. S ohledem na tyto potřeby bude vhodně investovat do budování obecní infrastruktury a podporovat tyto snahy pořádáním společenských a kulturních akcí. Obec ve spolupráci s aktivními občany zaměřuje svou pozornost na práci s dětmi a mládeží, podporuje vzdělání, obec bude podporovat lidi a organizace, které jsou ochotny věnovat svůj volný čas práci s dětmi a mládeží, aby byl podpořen populační růst a zajištěn harmonický rozvoj a pokrytí potřeb obyvatelstva všech vrstev. Obec bude podporovat zavedené kulturní akce s mezinárodním dosahem, zejména světoznámou soutěž střelců pořádanou v areálu pískovny.

Pro životní prostředí v obci Hodonice bude zabezpečována obnova a údržba pozemků v obci. Výsledkem soustavné práce na ošetřování pozemků bude větší zelená plocha využívající místních remízků a lesních porostů, kde vzniknou oázy klidu k procházkám místním občanům i turistům, kteří zavítají do obce.

Obec vyznává hodnoty dobrého sousedství a uplatňuje je v praxi. Tyto vztahy rozvíjí zejména se sousední obcí Tasovice, se kterou ji pojí jak těsně sousedící zástavba, tak i propojení rodin. Děti z obou obcí společně navštěvují základní školu a jsou také v duchu tradic pořádány společné, kulturní a sportovní aktivity.

4.3 Strategické cíle





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033



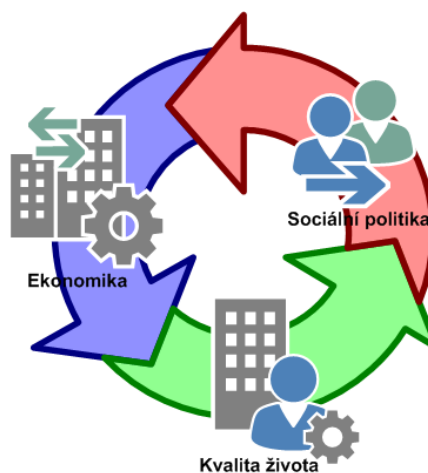
U strategických cílů se jedná o dlouhodobé cíle, které jsou sledovány v rámci dlouhého období a vyplývají z vize obce. Strategie rozvoje se skládá z několika základních prvků, které se vhodně doplňují a navazují na sebe v logickém sledu. Základní změnou ve filosofii přístupu obcí je jejich změna z pouze servisní organizace na jednotku, která má dalekosáhlý vliv na rozvoj dané oblasti a její rozhodnutí mají dopady na všechny stránky života oblasti, kterou obec spravuje.

Realistická strategie rozvoje obce je zpracovaná jako výhled do budoucna s dlouhodobějšími přesahy, vychází z možností obce daných především jeho lidským potenciálem a hospodářskou situací, a to jak v regionu, tak v celé zemi.

Klíčovým prvkem rozvoje je zajištění ekonomické prosperity obce, přičemž za klíčový faktor je nutno považovat kvalitu, nikoliv kvantitu. Rozvoj pracovních příležitostí v sekundární sféře se spojuje především s možnostmi dopravní polohy celého regionu a s existencí dopravních tepen.

Dalším rozhodujícím prvkem v politice správy věcí veřejných je nezanedbatelná správně zvolená sociální politika, které pomáhá ekonomickému růstu a zařazení handicapovaných skupin obyvatel do ekonomického či společenského života. Sociální politika vhodně navazuje na stimuly celostátní politiky a snaží se ji přizpůsobit místním podmínkám. Je nutné mít také na paměti, že obec není rozhodující hráč na sociálním poli, a proto musí být politika zaměřená na nepřímé stimuly či chybějící prvky v politice celostátní.

Velkou oblastí je i kvalita života, která je v poslední době velmi používaným pojmem. Jedná se o složitou problematiku zahrnující mnoho různých sfér. Strategické cíle pak v sobě odrážejí základní směry snažení v rámci strategie rozvoje tak, aby byla naplněna vize obce.



4.3.1 Rozvoj obce

Tento strategický cíl se zabývá stavem občanské vybavenosti, majetku obce a vlivem tohoto majetku na životní prostředí. To znamená např. sportovní a kulturní zařízení, místní komunikace, chodníky, veřejná prostranství, veřejná zeleň, technická infrastruktura (veřejné osvětlení, vodovody, kanalizace), případně bytový fond ve vlastnictví obce atd. Tato prioritní oblast se samozřejmě zabývá i vlivem majetku ostatních subjektů a jejich činností ovlivňujících stav životního prostředí v obci (silnice ve vlastnictví kraje a státu, železnice, podnikatelské objekty a jiné).

Další částí rozvoje obce jsou ekonomické faktory a investice do území, ať už v rámci dotace nebo různých veřejných zakázek spojených s budováním infrastruktury. Proto je vhodné formulovat cíle v této oblasti ve shodě s dotační politikou regionu a usilovat o soulad s cíli.

V tomto strategickém cíli jsou zahrnuty veškeré faktory, které ovlivňují ekonomickou činnost v oblasti s ohledem na trvalý hospodářský rozvoj a podporu zaměstnávání obyvatelstva v produktivním věku. Je zřejmé, že schopnost obce ovlivnit tyto faktory je relativně malá a prostor pro zásadní vytváření pracovních míst či ekonomických příležitostí není k dispozici.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

4.3.2 Sociální politika a služby

Strategický cíl je závislý na centrální státní politice v celé ČR. Obec však může svou sociální politikou ovlivnit některé ukazatele a využít pro sebe příležitosti. Sociální politika státu je soustředěná především na problémy řešené v rámci sociálního a zdravotního pojištění. Klíčovým polem státní politiky je zajištění obživy a polem obecní sociální politiky je vlastní provádění péče, investice do zlepšení podmínek rodin a samotné zlepšování života v obci.

Sociální politika obecně má za cíl pozitivně ovlivnit životní podmínky lidí. V užším slova smyslu je sociální politika vnímána jako soubor aktivit, nástrojů a opatření, jejichž smyslem je reakce na nepříznivé sociální události, jako jsou stáří, nemoc, invalidita nebo i nezaměstnanost a chudoba. Klíčovými principy státní sociální politiky v rámci ČR jsou:

- solidarita – sociální platby realizované z vybraných daní,
- subsidiarita – nejdříve si musí člověk umět pomoci sám, pak přichází na řadu jeho rodina a teprve až jako poslední stát,
- participace – v demokratickém státě se občané podílí na rozhodování o sociální politice.

V rámci možností obce a jejího pole působnosti je sociální politika zaměřena především na její širší smysl, a to provázání společnosti, člověka a jeho okolí.

4.3.3 Kvalita života

V tomto programovém cíli je role obce nezanedbatelná. Sociologové tento vztah člověka, života a kvality prožívání definují podle Peyneho (2005) takto:

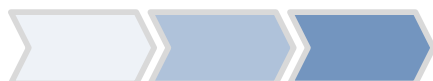
„Člověk je vícerozměrná bytost, vnějšně spjatá s jejím okolím vzájemným vlivem, jehož prostředím z hlediska člověka je jeho vlastní chování, a vnitřně nabývající tří základních kvalit – hmotné v tělesném rozměru, prožitkové v duševním a volné v duchovním čili existenciálním“.

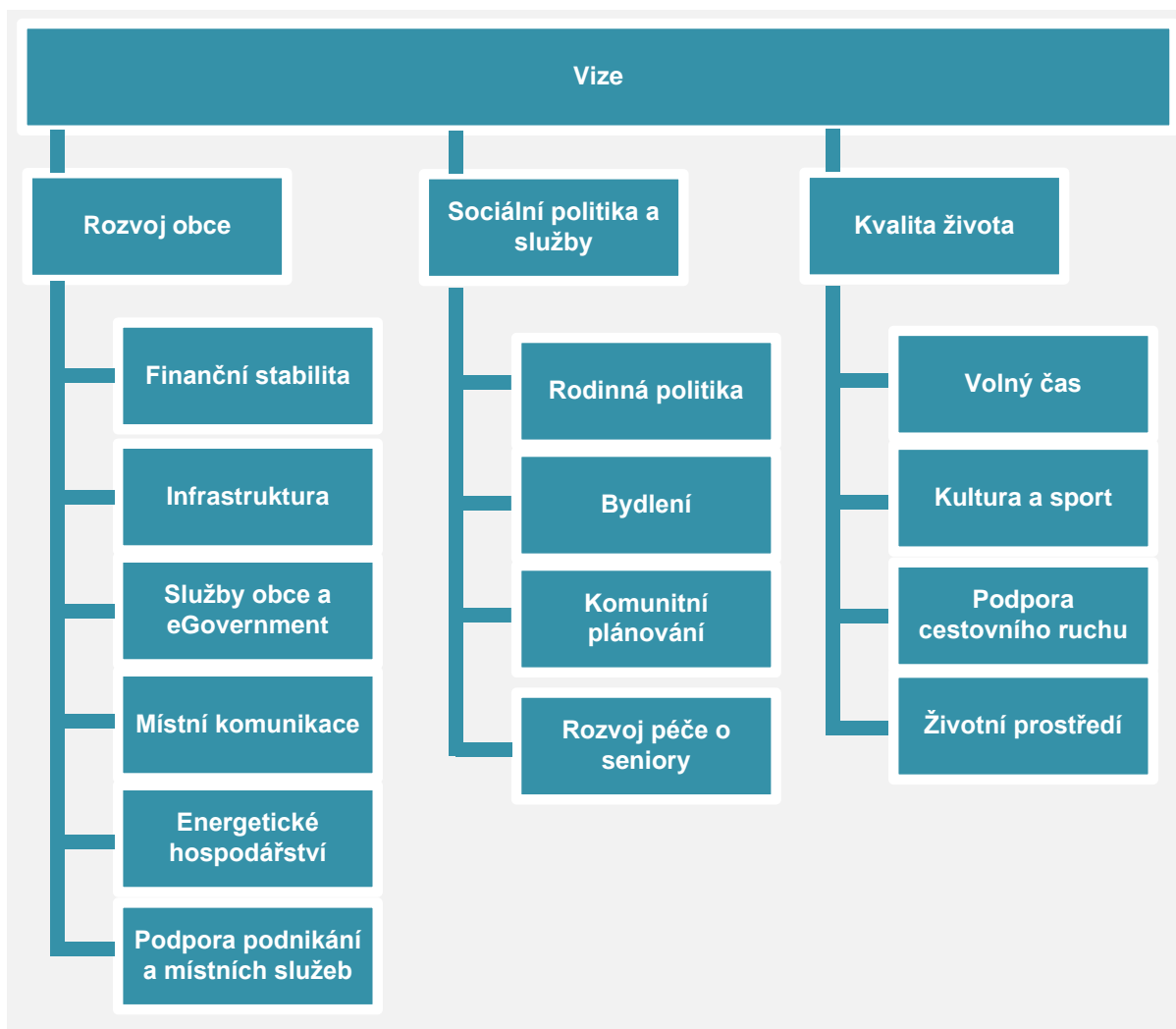
Pro účely strategie rozvoje budeme tento pojem vykládat tak, že v sobě zahrnuje především to, aby život v obci plynul ve shodě s obecnými zvyky a zažitými pravidly. Kvalita života se vyznačuje možností aktivního prožívání vlastního života podle svého přesvědčení a založení bez omezení ve shodě s klíčovými principy a hodnotami evropského způsobu života.

4.4 Programové cíle

Strategické cíle vychází ze sestavených matic SWOT a dalších analytických podkladů. Strategické cíle jsou rámcem aktivit, projektů nebo opatření vedoucích k žádoucímu účinku nebo cíli. Jde zejména o podporu silných stránek či jejich udržení, eliminace nebo omezení slabých stránek, příprava reakce na rizika a využití nabízených příležitostí.

Strategie rozvoje obce má za cíl zajistit vyvážený rozvoj území, zlepšit veřejné služby a správu pro zajištění konkurenceschopnosti spolu s udržitelným rozvojem.





Obrázek 3 Strategie v kontextu

4.4.1 Naplnění strategického cíle Rozvoj obce

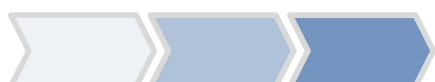
4.4.1.1 *Finanční stabilita*

Stabilita rozpočtu obce je klíčovým cílem a musí být sledována obzvláště pečlivě. Hlavní účelem je udržení investičního potenciálu lokálních veřejných financí. Pokud obec bude ve finanční krizi, dá se logicky dovodit, že kvalita života v obci výrazně poklesne. Cílem je také posílení role obce jako veřejnoprávní korporace formou umístování kapitálu a podpory aktivit na území obce.

V rámci dotačních titulů spolufinancovaných z ESF a ERDF je možno nalézt takové, které jsou určeny k podpoře místní samosprávy a jejich aktivit. Tyto aktivity pak lze účinně využít pro potřeby obce a docílit tak úspor prostředků z rozpočtu dotčené obce. Spolufinancované aktivity také podporují činnosti, které by obec v současné ekonomické situaci nebyla schopna financovat samostatně nebo by je nerealizovala vůbec. Tento cíl je však plně závislý na tom, jaké výzvy budou vypsané z centra s malou možností ovlivnění zaměření dotace.

4.4.1.2 *Infrastruktura*

Jedním z hlavních cílů rozvoje občanské vybavenosti je dobudování nebo udržení infrastruktury tak, aby sloužila ke zvýšení kvality života obyvatelstva. Na základě vyhodnocení potřebnosti dobudování veřejné infrastruktury v jednotlivých místních částech, zohledňujícího zejména požadavky na bezpečnost obyvatel, bude postupně rozhodováno o přípravě a realizaci jednotlivých investičních akcí.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

4.4.1.3 Služby obce a eGovernment

Údržba a péče o obec je hlavní náplní činnosti, ať už jde o údržbu místních komunikací, svoz odpadu či péči o zeleň. Cílem je zachování provozních výdajů na údržbu obecního majetku. V rámci služeb péče o obec je nutná renovace areálu technických služeb a obnova strojového parku. Zkvalitňování starání se o čistotu a chod obce bude zajišťováno postupnou modernizací vybavenosti technikou a přizpůsobováním organizace práce aktuálním potřebám obce.

Obec se také bude zaměřovat na podporu budování eGovernmentu a procesního řízení služeb v rámci svých možností. Strategickým cílem je racionalizovat administrativní procedury, zajistit jejich větší efektivitu a transparentnost, minimalizovat byrokratické prvky uvnitř veřejné správy, zajistit adekvátní využívání ICT tak, aby bylo možné bezpečné sdílení dat orgány veřejné moci.

Obec bude podporovat vyšší dostupnost služeb obce, ale vždy v rámci svých finančních možností tak, aby nedocházelo k porušení finanční stability.

4.4.1.4 Místní komunikace

Tento cíl sleduje péči o místní komunikace, úklid sněhu a opravu chodníků, aby byl zachován rozumný kompromis mezi finančními možnostmi obce a kvalitou této péče. Bude zavedeno víceleté plánování údržby a oprav pro efektivní využití zdrojů. Obec bude řídit komunikaci s dalšími zainteresovanými stranami, aby nedocházelo k duplikaci či vzájemné protichůdnosti plánů údržby. Obec také využije maximum svých možností a na krajské či státní úrovni bude provádět lobování za výstavbu a opravy silnic.

4.4.1.5 Energetické hospodářství

Obec využije možnost realizovat nákupy energií prostřednictvím elektronických aukcí. Tímto způsobem se dosahuje úspor na výdajích za energie. Obec bude pečlivě sledovat tento způsob nákupu energie a bude provádět porovnávání výsledků způsobu nákupu s ostatními způsoby uzavírání smluv na nákup energií. Obec bude podporovat zateplování a omezování energetických ztrát na všech svých budovách.

4.4.1.6 Podpora podnikání a místních služeb

Podpora podnikání je o podpoře podnikatelských aktivit a diverzifikaci podnikatelských oborů v obci. Hlavním cílem je obrátit negativní trend omezování služeb v obci. Nové služby mohou přinést obci nové příležitosti a s tím i nová pracovní místa.

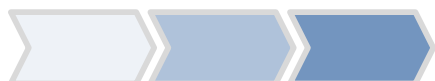
Hlavním cílem je soustředit se na stabilitu prostředí, omezovat neočekávané změny a celkově přispívat k vytváření podmínek pro smysluplnou ekonomickou činnost. Základní krok tvoří zajištění funkčního uspořádání obce (územní plán), které bude vytvářet dobré podmínky pro rozvoj jednotlivých sektorů podnikání. Následuje zabezpečení potřebné dopravní dostupnosti částí obce, které jsou plně, nebo částečně využívány k podnikání, včetně zajištění dostatku parkovacích kapacit.

Konkurenční prostředí dává možnosti uspět více podnikatelům a rozvojem služeb či příležitostí přispívá k zásadnímu rozvoji regionu. Obec v této souvislosti bude podporovat stánkový prodej spojený s kulturními akcemi a omezovat podomní prodej, neboť tyto formy prodeje nejsou svázány s regionem nebo obcí.

4.4.2 Naplnění strategického cíle Sociální politika a služby

4.4.2.1 Rodinná politika

Obyvatelé obce jsou naprosto klíčovým subjektem sociální politiky. Cílem je zvýšení počtu obyvatel a udržení tohoto růstu, protože obyvatelstvo je stěžejní pramen rozvoje. Demografický růst a rozvoj je hlavní smysl politiky a tento cíl patří mezi nejpřednější cíle. Vláda ČR reagovala na tento problém ve svém usnesení č. 8/2008 o Národním programu přípravy na stárnutí. Strategie reagující na stárnutí populace by měla využít potenciálu starších osob a vytvořit mezigeneračně soudržnou společnost. Klíčovým problémem stárnutí je nedostatek sociálních kontaktů ruku v ruce s nedostatkem uspokojující psychické stimulace a snížením fyzické aktivity. Cílem je využít potenciálu stárnoucí populace ku prospěchu obce a zajistit starší generaci podmínky pro aktivní život.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Jedná se především o vytváření podmínek pro rodiny, neboť ty jsou hlavním sociálním prvkem pro jednotlivce. Cílem je především zatraktivnění obce jako místa pro založení rodiny a výchovu dětí pro změnu nepříznivého demografického trendu.

Pod pojmem rodinná politika se rozumí souhrn aktivit a opatření v celém spektru možností. Hlavním strategickým cílem je vznik politiky, která bude důsledně uplatňována v rámci obce.

4.4.2.2 *Bydlení*

Bydlení je klíčovou součástí jakékoliv sociální politiky. Tato aktivita má přesah do územního plánování obce a je důležitá pro udržení obyvatel v obci, či zvrácení negativního trendu úbytku populace v obci. Obec ve svém územním plánu bude v rámci možností podporovat výstavbu rodinných domů a územní plán bude reflektovat tuto snahu. Dostatek ploch pro stavbu obytných domů tak povede k vyšší cenové dostupnosti stavebních pozemků, ale bude také podporou sociálního bydlení zvyšovat sociální inkluzi.

4.4.2.3 *Komunitní plánování*

Praxe v zajišťování sociálních služeb prokazuje, že zařízení nacházející se v obci zabezpečují poskytování sociálních služeb pro obyvatele obce. Pro další rozvoj sociálních služeb se zvažuje zpracování komunitního plánu rozvoje sociálních služeb pro území obce, který bude zahrnovat vyhodnocení současného stavu, stanovení cílů a cest k jejich dosažení, včetně stanovení pravidel potřebné spolupráce dotčených obcí. Je možné požádat o dotaci z fondů EU na zpracování komunitního plánu.

V současné době jsou vyhotoveny následující dokumenty komunitního plánování města Znojma, které definují minimální síť sociálních služeb a akční plán rozvoje sociálních služeb Znojemska, jež jsou k dispozici na webu města Znojma.

Cílem obce je zejména posílení komunitně vedeného místního rozvoje za účelem zvýšení kvality života v obci a s ní spojené aktivizace místního potenciálu.

4.4.2.4 *Rozvoj péče o seniory*

Jedním z významných skutečností je stárnutí populace, které je trendem celostátním. Vláda ČR reagovala na tento problém ve svém usnesení č. 8/2008 o Národním programu přípravy na stárnutí. Strategie reagující na stárnutí populace by měla využít potenciálu starších osob a vytvořit mezigeneračně soudržnou společnost. Klíčovým problémem stáří je nedostatek sociálních kontaktů ruku v ruce s nedostatkem uspokojující psychické stimulace a snížením fyzické aktivity. Cílem je využít potenciálu stárnoucí populace ku prospěchu města a zajistit starší generaci podmínky pro aktivní život spolu s rozvojem pečovatelských služeb.

4.4.3 *Naplnění strategického cíle Kvalita života*

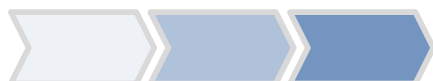
4.4.3.1 *Volný čas*

Trávení volného času smysluplnou aktivitou je základní složkou sociálního začleňování do komunity. Mít možnost sdílení společenského života, vzdělávacích akcí nebo sportovních akcí posiluje ducha obce a sounáležitosti k němu.

Jedná se o rozvoj veškerých činností umožňujících obyvatelům obce aktivní trávení volného času bez ohledu na to, kdo je organizátorem předmětné činnosti. Obec tuto oblast rozvoje ovlivňuje prostřednictvím svých organizací, respektive podporou ostatních organizátorů volnočasových aktivit v rámci grantového systému umožňujícího financovat náklady související s organizací volnočasových aktivit. Součástí podpory je i rozvoj neorganizovaných volnočasových aktivit a příprava vhodných prostor, tj. dětská hřiště, kulturní zařízení apod.

Součástí sociálního života v obci je také spolkový život spočívající v aktivitě občanů směrem k lepšímu životu v obci. Cílem je zvýšit chuť místních občanů se aktivně podílet na životě v obci a společnou prací obec zvelebovat, ozvláštňovat nebo pomáhat jiným.

Obec bude maximálně podporovat smysluplné a společensky přínosné trávení volného času pro všechny občany v regionu. Součástí trávení volného času je také podpora vzniku klidových zón pro odpočinek.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

4.4.3.2 *Kultura a sport*

Kulturní život tvoří klíčovou složku kvality života. Na centrální úrovni je podpora kultury reprezentována Ministerstvem kultury a jeho granty. V této oblasti však hlavní slovo patří obci a její schopnosti zorganizovat kulturní akce na svém území.

Klíčová východiska pro obec spočívají v její velikosti, tj. pro přilákání lidí zvenčí musí být akce jedinečné minimálně v rámci širšího regionu, ideálně celostátně. Další snahou v rámci kulturních akcí musí být schopnost přitáhnout lidi do centra dění.

Financování kulturních akcí patří k náročnějším úkolům, a protože na centrální úrovni není mnoho dotačních příležitostí, je nutné využívat dobrovolníků. Zapojení aktivních občanů tak vede k přímé úspoře financí, zvýšení sounáležitosti s obcí, ale také ke zdůraznění osobitosti obce. Klíčovým závěrem je, že kulturní politika bude tvořena především na úrovni obce, kde je nutná široká spolupráce se všemi zainteresovanými osobami, spolky a organizacemi.

Součástí kultury je i společenský život. Cílem je podpora všech aktivit vedoucí ke stmelení a vytvoření sounáležitosti s obcí. Klíčovým cílem je vytváření tradic spočívající v angažovanosti nebo aktivitě obyvatel obce, což vede k silnějšímu pocitu zodpovědnosti za správu věcí veřejných, ale zároveň k vytváření atraktivních akcí pro návštěvníky obce. Hlavním posláním kultury je komunitně vedený místní rozvoj, neboť kultura a zachovávání kulturního dědictví stmelují sepětí obce a jejich občanů.

Obec disponuje sportovním vybavením určeným pro rekreační sport, ale chybí zařízení pro moderní sporty. Vybudování a udržování sportovišť je také finančně náročná záležitost, a proto obec bude podporovat aktivity sportovních klubů v rámci svých možností.

Součástí je také propagace kulturních akcí a jejich publicita. Součástí propagace a publicity je i podpora udržování a prohlubování tradic souvisejících s regionem.

4.4.3.3 *Podpora cestovního ruchu*

Cestovní ruch znamená příliv peněz a vznik nových pracovních příležitostí. Je také zdrojem daní a poplatků pro obecní rozpočet, které lze investovat do zachování přírodních krás tak, aby zůstaly zachovány pro budoucí generace.

Na marketingovou podporu cestovního ruchu na krajské úrovni (sběr a aktualizace dat, průzkum návštěvnosti, průzkum podnikatelského klimatu, navázání spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem) včetně podpory propagace a prodeje produktů cestovního ruchu a činnosti krajského destinačního managementu, byla založena Centrála cestovního ruchu, jejíž práce se obec bude aktivně účastnit.

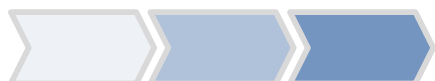
Aby obec byla stále přitažlivá pro turistiku, je kromě propagace nutné, aby podporovala obnovu památek. Součástí snahy o podporu cestovního ruchu bude také vhodná podpora budování zázemí pro turisty a kooperace se soukromými podnikateli na celkovém rozvoji služeb podporující a navázané na cestovní ruch.

4.4.3.4 *Životní prostředí*

Do ochrany životního prostředí patří i péče o odpadové hospodářství, prevence vzniku odpadu, třídění odpadu a obecně materiálové toky, aby i obec přispěla svým dílem ke zlepšování čistoty životního prostředí. V rámci kvality ovzduší bude obec podporovat zejména ekologické vytápění. Celkovým cílem je zlepšení kvality prostředí v obci, kde bude kladen důraz na zachování a revitalizaci zelených ploch, parků a lesů v péči obce.

Platný zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech klade důraz na předcházení vzniku odpadů, stanoví hierarchii nakládání s nimi a prosazuje základní principy ochrany životního prostředí a zdraví obyvatel při nakládání s odpady.

Péče o okolí obce patří primárně do její gesce, zájmem je, aby nádherný ráz místní přírody zůstal zachován. Do péče o okolí obce patří především podpora ekologických aktivit, turistických spolků a ochránců přírody. Do ochrany o okolí je také nutné zahrnout péči o vodní zdroje s ohledem na dodávku kvalitní pitné vody a rozšíření protipovodňových opatření.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

4.5 Opatření a aktivity

Zásobník aktivit a opatření vznikl díky podnětům zastupitelů získaných v rámci analytických workshopů. Každá aktivita je opatřena svým pasportem, tj. údaji o jejím plnění a identifikaci.

Předpokládaná cena je vždy uvedena bez DPH, protože nelze predikovat, jaká výše sazby DPH bude v daném roce uplatňována. Je nutné zdůraznit, že jde o cenu přibližnou a jedná se o kvalifikovaný odhad. Samotný rozsah aktivity a jeho cena se může výrazně lišit od odhadu.

Navrhované opatření a aktivity naplňují strategické cíle a vize.

4.5.1 Opatření

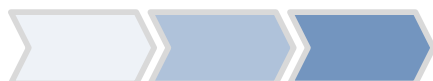
Opatření jsou souborem činností, které je vhodné vykonávat průběžně a usilovat o jejich plnění. Tato opatření popisují, co je nutné realizovat v průběhu plánovacího období strategického plánu. Opatření a aktivity formulují způsoby naplňování vize ve střednědobém období. Opatření zastřešuje soubor aktivit k určitému tématu/prostoru a stanoví přístup k řešení jednotlivých témat/problémů. Můžeme je vnímat jako zásadní úkoly. Odvíjí se od vize (resp. cílů) a mají střednědobý charakter, předpoklad jejich realizace je v celém návrhovém období nebo ve stanoveném kratším časovém úseku.

Tabulka 14 Pasport opatření Podpora rodiny

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Podpora rodiny
Popis	Opatření se zaměřuje na podporu rodinného života především vytvářením podmínek pro vznik a fungování rodin, protože rodina v tradičním smyslu je základem společnosti. Dalšími opatřeními budou změny územního plánu tak, aby vzniklo více parcel pro výstavbu rodinných domů a prostor pro volnočasové aktivity jako jsou výstavba hřišť nebo sportovišť.
Cíle	Zlepšení demografického trendu a vytvoření prostředí přátelského tradiční rodině.
Úspěch opatření	Zvrácení trendu stárnutí populace.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Existence vhodných prostor pro volnočasové aktivity, dostatečné kapacity školek a vhodné prostory pro vyžití dětí.
Finanční nároky	Podle volby aktivity buď ze zdrojů obce, nebo spolufinancování zúčastněných osob.
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	

Tabulka 15 Pasport opatření Spolkový život

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Spolkový život
Popis	Spolkový život a spontánně organizované akce podporují soudržnost komunity a vytváří tradice obce, na které lze navazovat. Obec bude podporovat spolkový život v obci a s nimi spojené akce jako například Dětský den, Posezení s důchodci apod.
Cíle	Zlepšení demografického trendu a vytvoření prostředí přátelského tradiční rodině.
Úspěch opatření	Zvrácení trendu odchodu mladých lidí z obce.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	
Finanční nároky	V rámci režijních nákladů.
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	

Tabulka 16 Pasport opatření Podpora cestovního ruchu

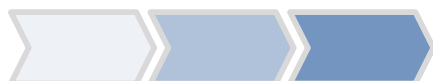
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Podpora cestovního ruchu
Popis	Společná kooperace mezi soukromými společnostmi a obcí na rozvoji cestovního ruchu, podpora činnosti informačních center, aktivnější propagace místních zvláštností a kuriozit. Dále také zvýšení podpory akcí s tradiční vysokou návštěvností.
Cíle	Stabilizace na trhu práce a zvýšení diverzifikace pracovních příležitostí.
Úspěch opatření	Zvýšení návštěvnosti v obci.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Koncepce podpory cestovního ruchu
Finanční nároky	V rámci režijních nákladů.
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	Cestovní ruch a s ním spojené služby jsou zdrojem příjmů pro obec, ale také pro místní podnikatele a je významným stabilizačním faktorem na trhu práce. Samotné náklady na propagaci obce jsou nemalé, a proto budou převážně využívány prostředky kraje, státu apod.

Tabulka 17 Pasport opatření Podpora bydlení

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Podpora bydlení
Popis	Podpora rozvoje bydlení v souladu s rázem obce a zajišťování v rámci možností obce prostor pro stavbu rodinných domů s využitím zvýšeného zájmu o venkovské bydlení a spádovosti Znojma.
Cíle	Udržení mladých lidí v obci a nabídka alternativy k bydlení ve velkém městě.
Úspěch opatření	Zvýšení počtu rodinných domů v obci.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Koncepce podpory bydlení.
Finanční nároky	V rámci režijních nákladů.
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	Bydlení v klidové oblasti je jedním z klíčových lákadel obce, proto musí být také v jejím zájmu udržení dopravní dostupnosti ke spádové obci Znojmo.

Tabulka 18 Pasport opatření Sociální péče

Položka	Hodnota
Identifikace	





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

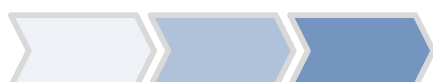
Název	Sociální péče
Popis	Rozvíjení sociální péče a prohlubování spolupráce s městem Znojmem. Klíčová je podpora péče v rodinném prostředí.
Cíle	Zlepšení a udržení sociální péče na odpovídající úrovni.
Úspěch opatření	Udržení dobré sociální péče
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Kooperace s městem Znojmem
Finanční nároky	V rámci daných nákladů.
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	Klíčová je také součinnost spádového města Znojma, kde obec bude lobovat za lepší podmínky a efektivnější služby.

Tabulka 19 Pasport opatření Využití dotačních titulů

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Využití dotačních titulů
Popis	Dotační tituly a dotační politika EU, státu, kraje nebo popřípadě jiných subjektů bude systematicky sledována, a pokud bude možnost využít dotace pro podporu cílů obce, navrhnout jejich využití. Dotace na projekty budou vybírány a následně získávány ve shodě se strategickými záměry obce.
Cíle	Využití externího a vícezdrojového financování
Úspěch opatření	Využití externího financování pro podporu strategických záměrů a úspora vlastních prostředků
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Starosta
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Vyhlášení příslušných výzev
Finanční nároky	V rámci režijních nákladů
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	Na příslušných stránkách bude k nalezení patřičná výzva.

Tabulka 20 Pasport opatření Grantová politika

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Grantová politika
Popis	Koncepce příspěvkové politiky pro spolky a sdružení v obci, zpracování jasných pravidel pro dotační politiku obce.
Cíle	Vyšší transparentnost při práci s obecními prostředky
Úspěch opatření	Nastavení pravidel pro grantovou politiku
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Finance určené na grantovou politiku
Finanční nároky	Výši grantového fondu z rozpočtových prostředků obce určí politická reprezentace.
Doplňující informace	Spolky mohou využívat také jiných zdrojů než obecních financí a obec bude podporovat i spolky nebo sdružení, které jsou schopny získat vícezdrojové financování.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Tabulka 21 Pasport opatření Aktivní komunikace s veřejností

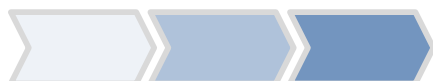
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Aktivní komunikace s veřejností
Popis	Pomocí vhodných nástrojů (webové stránky, dotazníky, komunikace se starostou obce atd.) více zapojit občany do života obce včetně možnosti realizace referend pro důležité rozvojové otázky.
Cíle	Vyšší transparentnost veřejné správy
Úspěch opatření	Aktivnější zapojení občanů do veřejného života
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	
Finanční nároky	Režijní náklady
Doplňující informace	

Tabulka 22 Pasport opatření Ochrana životního prostředí

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Ochrana životního prostředí
Popis	Ochrana životního prostředí pomocí jednání a pozitivní motivace vlastníků neudržovaných budov a udržení nízkých poplatků za svoz odpadu.
Cíle	Udržení nebo zlepšování životního prostředí
Úspěch opatření	Udržení rázu obce
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Spolupráce v rámci dotačních titulů ministerstva životního prostředí.
Finanční nároky	Režijní náklady
Doplňující informace	Aktivní hledání vhodných dotačních titulů pro danou problematiku.

Tabulka 23 Pasport opatření Spolupráce v rámci MAS

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Spolupráce v rámci MAS
Popis	Místní akční skupina založená na principech místního partnerství za účelem podpory a rozvoje venkovského regionu. Podílí na realizaci programu obnovy a rozvoje venkova s cílem zlepšit kvalitu života na venkově prostřednictvím trvalého a integrovaného místního rozvoje.
Cíle	Zlepšení a prohloubení spolupráce
Úspěch opatření	Rozvoj spolupráce v rámci MAS
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně
Připravenost opatření	Existence strategie a poslání MAS
Finanční nároky	Podle volby aktivity buď ze zdrojů obce, nebo spolufinancování projektů z dotačních titulů.
Doba realizace	Průběžně
Doplňující informace	





4.5.2 Aktivity

Do zásobníku aktivit se vkládají navrhované aktivity a politické vedení obce podle svých priorit zvolí vhodnou kombinaci v rámci svého plánu priorit. Proto je akční plán navržen jako variabilní a proměnná entita, kterou je také možné doplňovat podle aktuální nabídky dotačních titulů.

Cílem není realizovat veškeré aktivity, které jsou uvedené v seznamu, ale je to zásobník aktivit pro politickou reprezentaci, aby si mohla vybírat, které aktivity uskuteční v závislosti na dotačních titulech, vlastních prioritách, finančních možnostech a reálné situaci.

Seznam aktivit tedy není závazkem obce je realizovat, ale tyto aktivity mohou být realizovány v závislosti na změněné situaci, či dotační politice vyšších územněsprávních celků.

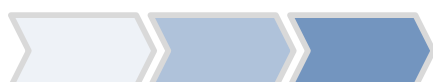
Jako aktivita není brána běžná údržba majetku, jako jsou například běžné opravy. Tyto činnosti sice potřebují finanční prostředky, ale je jasné, že se obec jimi musí zabývat, a proto nebudou uváděny v zásobníku.

Tabulka 24 Pasport aktivity Vyžití rodin s dětmi

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Rozvoj volnočasových aktivit pro vyžití rodin s dětmi
Popis	Rodina je klíčovým pramenem rozvoje obce a obecně společnosti. Město bude podporovat a vhodnými cílenými aktivitami podporovat možnosti vyžití rodin s dětmi. Jedná se o systematickou péči a budování prostoru pro trávení volného času dětí. Součástí jsou budování hřišť, případně dopravních hřišť, parků a jiné.
Cíle	Podpora rodiny v rámci obce.
Úspěch aktivity	Probíhající výstavba hřišť, provoz mateřských center a kulturních aktivit zaměřených na děti a rodinu obecně.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	10 let
Připravenost aktivity	Existence pozemků pro takové aktivity ve vlastnictví obce Vhodný dotační titul.
Finanční nároky	Podle rozsahu aktivit
Doba realizace	10 let
Doplňující informace	Pro provedení této aktivity nemá obec dostatek prostředků a je nutné financování doplnit z externích zdrojů.

Tabulka 25 Pasport aktivity Koncepce rodinné politiky

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Koncepce rodinné politiky
Popis	Zpracování koncepce pro rodinnou politiku ve vztahu k obci.
Cíle	Zvrácení negativního demografického trendu
Úspěch aktivity	Vytvoření smysluplné rodinné politiky
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace a aktivní spolky
Životnost	10 let
Připravenost aktivity	-
Finanční nároky	Režijní prostředky
Doba realizace	3 – 5 let
Doplňující informace	





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Tabulka 26 Pasport aktivity Vybudování přírodního koupaliště

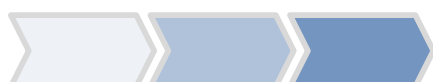
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Vybudování přírodního koupaliště
Popis	Vybudování přírodního koupaliště pro volný čas a rekreaci místních obyvatel učiní obec ještě přitažlivějším místem pro bydlení a život. Součástí projektu je také pořízení odpovídajících systémů pro řízení provozu a ekonomiky.
Cíle	Rozvoj občanské vybavenosti
Úspěch aktivity	Existence přírodního koupaliště pro letní období
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	50 let
Připravenost aktivity	Vhodný dotační titul.
Finanční nároky	15 000 000 Kč
Doba realizace	8 let
Doplňující informace	

Tabulka 27 Pasport aktivity Odbahnění rybníka

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Odbahnění rybníka
Popis	Současný stav rybníka je v nevyhovujícím stavu a je nutné provést odbahnění.
Cíle	Revitalizace a rekultivace vodních ploch
Úspěch aktivity	Provedení revitalizace rybníka
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	40 let
Připravenost aktivity	Vhodný dotační titul.
Finanční nároky	1 800 000 Kč
Doba realizace	8 let
Doplňující informace	Pro provedení této aktivity nemá obec dostatek prostředků a je nutné financování doplnit z externích zdrojů.

Tabulka 28 Pasport aktivity Péče o vodní zdroje

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Péče o vodní zdroje
Popis	Obec Hodonice disponuje dostatkem kvalitní pitné vody, ale je nutné zajistit péči o vodní zdroje, aby zůstaly zachovány budoucím generacím.
Cíle	Udržení vody v krajině
Úspěch aktivity	Provedení opatření k zamezení vysychání krajiny
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	30 let
Připravenost aktivity	Zpracovaná odborná studie vhodných opatření. Vhodný dotační titul
Finanční nároky	26 000 000 Kč
Doba realizace	10 let
Doplňující informace	





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Tabulka 29 Pasport aktivity Krytá sportovní hala

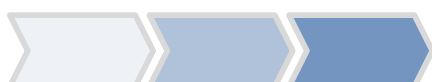
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Krytá sportovní hala
Popis	Výstavba víceúčelové sportovní haly pro sportovní vyžití obyvatel obce a usnadnění činnosti sportovních spolků
Cíle	Výstavba haly
Úspěch aktivity	Existence sportovní haly
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	30 let
Připravenost aktivity	Existence pozemků pro výstavbu ve vlastnictví obce Vhodný dotační titul.
Finanční nároky	25 000 000 Kč
Doba realizace	10 let
Doplňující informace	Pro provedení této aktivity nemá obec dostatek prostředků a je nutné financování doplnit z externích zdrojů.

Tabulka 30 Pasport aktivity Rozvoj parkovacích ploch

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Rozvoj parkovacích ploch
Popis	S ohledem na růst životní úrovně obyvatelstva přibývá v obci automobilů, proto je nutné s předstihem zajistit rozvoj parkovacích ploch pro předpokládaný nárůst počtu aut.
Cíle	Podpora podnikání v obci a kvality života v obci
Úspěch aktivity	Rozšíření parkovacích míst
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	15 let
Připravenost aktivity	Existence vhodných ploch Zpracování v územním plánu obce.
Finanční nároky	3 000 000 Kč
Doba realizace	5 let
Doplňující informace	

Tabulka 31 Pasport aktivity Rekonstrukce veřejného osvětlení

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Rekonstrukce veřejného osvětlení
Popis	Veřejnému osvětlení pomalu končí životnost a je nutné provést výhledově jeho rekonstrukci pro zachování funkčnosti.
Cíle	Bezpečná obec
Úspěch aktivity	Rekonstruované veřejné osvětlení.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	25 let
Připravenost aktivity	Vytvoření vhodného plánu obnovy
Finanční nároky	Průběžné financování s ohledem na aktuální možnosti obce
Doba realizace	15 let
Doplňující informace	





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Tabulka 32 Pasport aktivity Čistírna odpadních vod

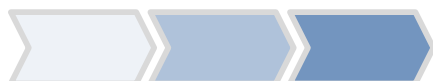
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Čistírna odpadních vod
Popis	Vybudování čistírny odpadních vod pro udržení čistoty vodních toků a spodních vod.
Cíle	Zachování čistoty vody
Úspěch aktivity	Rozšíření stávající čističky na potřebnou kapacitu
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	50 let
Připravenost aktivity	Dohoda v rámci svazku obcí Vhodný dotační titul Zhotovení projektové dokumentace
Finanční nároky	Podle rozsahu akce, nelze bez projektu určit
Doba realizace	50 let
Doplňující informace	Postavení samostatné čističky odpadních vod je mimo možnosti obce Hodonice, proto je plánována v rámci svazku.

Tabulka 33 Pasport aktivity Multifunkční hřiště pro hasiče

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Multifunkční hřiště pro hasiče
Popis	V obci funguje dobrovolnická jednotka hasičů, která se významně podílí na společenském životě v obci. V rámci podpory spolkových aktivit bude vybudováno hřiště pro hasiče.
Cíle	Zvýšení připravenosti hasičské jednotky Propagace práce a poslání hasičů
Úspěch aktivity	Zbudované multifunkční hřiště
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	30 let
Připravenost aktivity	Vhodná plocha
Finanční nároky	8 000 000 Kč včetně 15 let údržby
Doba realizace	15 – 25 let
Doplňující informace	

Tabulka 34 Pasport aktivity Využití brownfieldů

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Využití brownfieldů
Popis	Brownfield je urbanistický termín označující nevyužívané území. Může se jednat o jednotlivé budovy, komplexy budov, areály s budovami nebo jen plochy bez budov. V rámci aktivit obce budou tyto volné plochy využívány k realizaci aktivit prospěšných obci, ať už jde o zázemí pro technické služby či jiné záměry. Role obce bude vždy prostředník pro konkrétní záměry a pomůže s přípravou projektu nebo zaštití realizaci.
Cíle	Zvýšení úrovně služeb v obci v návaznosti na kvalitu života
Úspěch aktivity	Využití nevyužitých ploch ve prospěch obce a života v ní
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	50 let
Připravenost aktivity	Územní plán obce počítá s využitím Vhodný projekt a zpracované podklady





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Finanční nároky	Podle konkrétního projektu
Doba realizace	20 let
Doplňující informace	Je nutné nalezení vhodného dotačního titulu s ohledem na využití volných ploch.

Tabulka 35 Pasport aktivity Rozšiřování zeleně

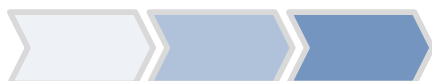
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Rozšiřování zeleně
Popis	Rozšiřování zelených ploch a obecně zeleně přispívá ke zvýšení kvality života.
Cíle	Vznik zelených ploch pro rekreační účely
Úspěch aktivity	Vybudování a rozšíření zeleně v obci
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	5 let
Připravenost aktivity	Vhodné prostory
Finanční nároky	Navýšení provozních nákladů obce
Doba realizace	5 – 8 let
Doplňující informace	

Tabulka 36 Pasport aktivity Péče o seniory

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Péče o seniory
Popis	S ohledem na stárnutí populace se musí obec připravit na zvýšenou péči o starší část populace. Jednou z možností je rozšíření služeb a kapacity domu s pečovatelskou službou nebo podpora aktivit zaměřených na péči o seniory ze strany obce.
Cíle	Podpora kvality života
Úspěch aktivity	Rozšíření kapacit domu s pečovatelskou službou Rozšíření nabídky služeb pro seniory
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	40 let
Připravenost aktivity	Nabídka vhodných služeb pro jejich podporu městem Vhodný dotační titul
Finanční nároky	27 000 000 Kč
Doba realizace	10 – 12 let
Doplňující informace	

Tabulka 37 Pasport aktivity Rozvoj cestovního ruchu

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Rozvoj cestovního ruchu
Popis	Obec bude podporovat aktivity v rámci svazku obcí, kraje, aby zdůraznila svoji nabídku turistického vyžití v návaznosti na existující chráněnou krajinnou oblast Dyjské svahy. Obec se také bude propagovat v návaznosti na mikroregion.
Cíle	Zaměstnanost a pracovní příležitosti v obci
Úspěch aktivity	Účast a prezentace v propagačních materiálech a akcích.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	Průběžně





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Připravenost aktivity	Vytipování vhodných atrakcí pro přilákání turistů.
Finanční nároky	15 000 Kč / rok
Doba realizace	1 rok
Doplňující informace	Obec sama o sobě je příliš malou jednotkou pro zvládnutí odpovídající propagace, a proto bude využívat nabídky vyšších územněsprávních celků nebo mikroregionu či svazku obcí.

Tabulka 38 Pasport aktivity Sociální bydlení

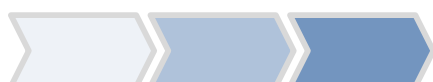
Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Sociální bydlení
Popis	Kapacity sociálního bydlení jsou v obci nedostatečné a je nutné je posílit. Sociální bydlení je klíčový nástroj pro zachování kvality života a proti sociálnímu vyloučení.
Cíle	Podpora kvality života
Úspěch aktivity	Zvýšení kapacity sociálního bydlení
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	35 let
Připravenost aktivity	Vhodné prostory
Finanční nároky	8 000 000 Kč
Doba realizace	7 – 9 let
Doplňující informace	

Tabulka 39 Pasport aktivity Krizové řízení

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Krizové řízení
Popis	Zasílání SMS pro krizové řízení.
Cíle	Získání dalšího informačního kanálu.
Úspěch aktivity	Zlepšení krizového řízení
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Starosta
Životnost	5 let
Připravenost aktivity	Existence možnosti registrovat své číslo na webových stránkách obce
Finanční nároky	200 000 Kč
Doba realizace	1 -3 léta
Doplňující informace	

Tabulka 40 Pasport aktivity Elektronické služby občanům

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Elektronické služby občanům
Popis	Obec bude využívat nabídky elektronických služeb státu nebo své spádové obce ke zlepšení života v rámci obce. Elektronické služby bude také využívat pro své účely a nabízet občanům v rámci svých možností přátelské služby pro podporu procesního řízení aktivit.
Cíle	Podpora kvality života a podnikání
Úspěch aktivity	Rozvoj elektronických služeb
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace



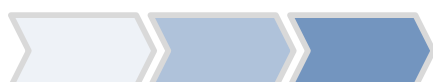


Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Životnost	5 let
Připravenost aktivity	Vytipování vhodných služeb obce k elektronizaci Podpora procesního řízení aktivit obce
Finanční nároky	Dle projektu
Doba realizace	3 – 10 let
Doplňující informace	

Tabulka 41 Pasport aktivity Zlepšení třídění a sběru odpadů

Položka	Hodnota
Identifikace	
Název	Zlepšení třídění a sběru odpadů
Popis	Bude rozšířena kompostárna v obci. V rámci obce budou zavedeny nádoby na sběr tříděného odpadu do domácností a bude rozšířena kapacita sběrného dvora.
Cíle	Zlepšení životního prostředí v obci.
Úspěch aktivity	Zlepšení hospodaření s odpady. Zefektivnění třídění odpadu.
Organizační údaje	
Zodpovědná osoba	Politická reprezentace
Životnost	20 let
Připravenost aktivity	Vhodné prostory jsou k dispozici.
Finanční nároky	15 000 000
Doba realizace	10 – 12 let
Doplňující informace	Existence vhodného dotačního titulu.



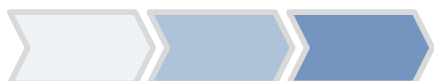


Implementační část strategie rozvoje obce



Oddíl definuje způsoby variabilní implementace strategického plánu, protože pochopitelně nelze odhadnout všechny působící faktory. Proto musí být strategický plán variabilní, aby případná další politická reprezentace vzešlá z volebního procesu mohla strategický plán přizpůsobit svým potřebám a prioritám.

Klíčové jsou také způsoby a postupy aktualizace strategického plánu, aby dokument zůstal „živý“.

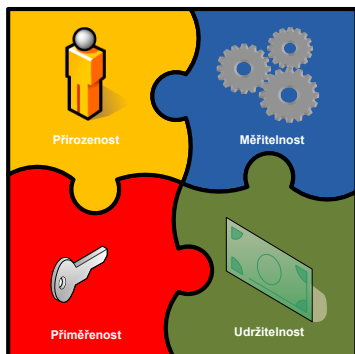




5 Variabilní možnosti realizace plánu

5.1 Parametry strategie a její omezení

Parametry strategie definují základní kritéria, které zajistí možnost realizace strategie rozvoje obce. Nejsou předpokladem samozřejmého úspěchu, ale jsou podmínkou nutnou k tomu, aby byla realizace strategie možná. Základní podmínky toho, aby strategie byla realizovatelná, jsou tyto:



- Zlepšení – prováděné akce vedou ke zlepšení daného stavu, přičemž co považovat za zlepšení je definováno dopředu a objektivně ověřitelné, tj. metrika.
 - Spokojenost veřejnosti – veřejnost a její zástupci po naplňování akčního plánu sledují objektivní zlepšení stavu.
 - Efektivita – vynaložené úsilí a investice na pořízení jsou adekvátní vůči předpokládaným přínosům včetně nákladům na personální kapacity.
 - Strategie se plní a to v daném čase – v rámci akčního plánu se aktivity realizují podle dohodnutých předpokladů a akčního plánu. Je naplňován akční plán a závislost aktivit na sobě.
- Reakce na reálné změny – dokument je „živý“ tj. reaguje na skutečnost, na změny, které nebylo možno předpokládat apod.
- Personální zajištění – k naplňování kritických cílů jsou plněny nezbytné personální předpoklady tak, aby aktivity nebyly zdržovány, či prodražovány nepřipraveností personálních kapacit. Aktivity jsou ale v zásadě plánovány tak, aby je bylo možné danými personálními kapacitami zvládnout.
- Politická podpora – strategie je brána jako akční program obce a do jeho tvorby jsou zapojeny zástupci rozhodujících politických sil v obci tak, aby v případě jiného volebního výsledku nedošlo kvůli politickým rozmíškám ke kompletnímu předělání plánů.

5.1.1 Zainteresování politické reprezentace na strategii obce



Kritickým problémem strategie rozvoje obce je nutnost zainteresovanosti politické reprezentace na realizaci akčního plánu. Na zpracování akčního plánu se musí podílet v rámci pracovních skupin zástupci všech aktivních skupin, aby výsledný plán odpovídal průniku potřeb a smysluplně využíval aktivit občanských sdružení působících na území spravovaném obcí.

Základní znaky naplnění faktoru:

- do projektu je zapojena politická reprezentace,
- definované cíle projektu odpovídají potřebám a přáním politické reprezentace,
- cíle projektu odráží volební program.

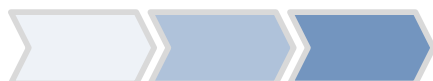
5.1.2 Personální zabezpečení

Personální zabezpečení znamená vyčíslení nároků na lidské zdroje tak, aby odpovídajícím způsobem byly tyto kapacity schopny plnit cíle plánu. Vše je o lidech, kteří tvoří hodnoty a jejich dovednosti a znalosti se tímto zvyšují. Klíčovým prvkem musí být respektování daných personálních možností.

Základní znaky naplnění faktoru:

- stávající personální kapacity nejsou přetíženy,
- záměry jsou tvořeny tak, že jsou kapacity využívány optimálně,
- jsou zapojeni aktivní občané a jejich spolky, kterým obec dává maximální podporu.

Samotná realizace strategie je složitý komplex kroků, které se musí dít koordinovaně v rámci celého spravovaného území, aby bylo dosaženo kýženého výsledku.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Jednotlivé skupiny zapojené do plnění vycházejí z primárních přirozených potřeb spravovaného území.




- Vedení obce – rozhoduje o směřování a investiční politice.
- Zastupitelstvo – kontroluje činnost obce a schvaluje investiční politiku.
- Pracovní skupiny – formulují cíle, navrhují aktivity a jejich alternativy.
- Aktivní občané – svou prací v zájmových spolcích přispívají k rozvoji daného území.
- Obecní úřad a organizace obce – poskytuje personální zázemí pro aktivity a plní rozhodnutí.

V úvahu je také nutné brát okolí obce a celkovou situaci v regionu, které obec pouze ovlivňuje spolu s ostatními subjekty.

5.2 Kompetence

Kompetence jsou dány jednak posláním daných struktur v rámci území a jsou definovány v níže uvedené tabulce jako předpoklad diskuse pro správné fungování plnění strategie rozvoje obce.

Tabulka 42 Kompetence při plnění strategie

Role	Kompetence
 Vedení obce	<ul style="list-style-type: none">• Klíčová rozhodnutí• Směřování investiční politiky• Hodnocení podaných návrhů od pracovních skupin• Ukládání úkolů pro zpracování aktivit
 Zastupitelstvo	<ul style="list-style-type: none">• Kontrola plnění strategického plánu• Schvalování klíčových rozhodnutí• Schvalování investičních akcí
 Aktivní občané	<ul style="list-style-type: none">• Podněty pro obec• Návrhy na zlepšení chodu• Práce ve spolcích a na aktivitách strategie

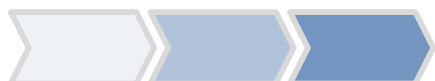
5.3 Financování realizace strategického plánu

V rámci analytické části byla provedena analýza rozpočtu obce a její schopnost financovat záměry. Vzhledem k přesné nemožnosti predikovat finanční toky je variabilita plánu základem zdravého nároku na finanční zátěž obce. Klíčové je, že pro větší investice je vždy vhodné najít investiční titul odpovídající záměrům aktivit ze strategického plánu.

5.4 Implementace strategického plánu

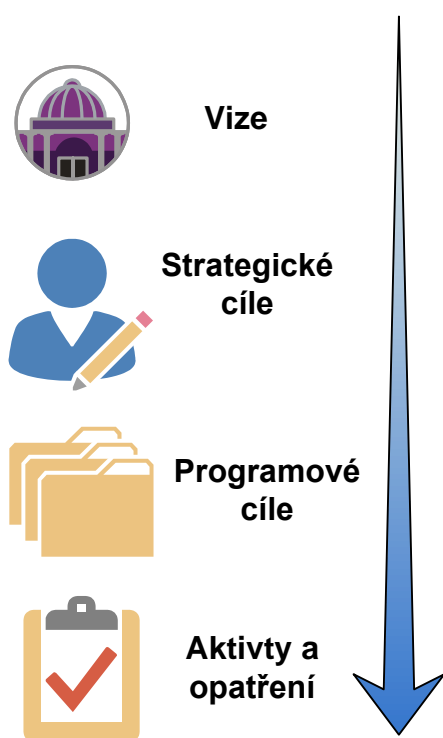
Implementace strategického plánu je především o postupech vedoucích k naplňování jeho cílů a dosahování rozvojové vize. Strategický plán i metodika tvorby a editace akčních plánů je sestavena tak, aby nebyla závislá na změnách na příjmové stránce rozpočtu obce ani na změnách priorit vedení obce.

5.4.1 Variabilní možnosti realizace





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033



Strategie rozvoje obce není dogmatický dokument, jeho obsah se nesmí změnit po dobu své životnosti. V rámci práce na naplňování a řízení strategie se mění a aktualizují jednotlivé části podle toho, jak se vyvíjí skutečnost a jak jsou naplňovány jednotlivé cíle nebo dokončovány aktivity, či se mění podmínky v rámci území.

Pravděpodobnost aktualizace stoupá směrem dolů, tj. akční plán bude nejaktualizovanější dokument strategického plánu rozvoje obce.

Variabilita možností realizace spočívá především v tom, že je definován minimální plán, který v rámci strategie rozvoje obce představuje konzervaci současného stavu. To samozřejmě není žádoucí, a proto se v rámci zkoumání potřeb jednotlivých skupiny vytvořil zásobník aktivit, který je dostatečně modulární proto, aby výběr plánů k realizaci byl dostatečně variabilní, a záleží pouze na politické reprezentaci, jaký směr reprezentovaný na nejnižší úrovni aktivity zvolí.

V tomto rámci je pak definována odpovědnost jednotlivých skupin participujících na realizaci strategie uvedena níže.

Akční plán je tedy vystaven jako dynamický zásobník aktivit, který obsahuje způsob, jak popsat a udržet informace o aktivitě. Následně pak jsou aktivity vybírány, upravovány nebo doplňovány novými podle aktuální situace. Klíčové je pochopení, že akční plán není nepřekonatelné dogma, které je nutné za každou cenu udržet. Hlavním cílem je citlivé doladování tak, aby došlo k naplnění vize, která je definována. Četnost změn jednotlivých částí by měla být co nejnižší od vrchu a jejich počet může stoupat směrem dolů. Nejčastější změny tak nastávají v definici aktivit, jejich pořadí a priorit podle toho, jak se vyvíjí reálná situace. Naopak poslání obce jako veřejnoprávní korporace se prakticky nemění. Vizi je možno změnit v souvislosti s volebními výsledky nebo v rámci společenských změn v rámci celého státu. Každá změna musí být citlivě doladována podle navržených metrik tak, aby splňovala veškeré předpoklady, které jsou na plán kladeny. V rámci fungování realizace strategického plánu se potom jednotlivé role zúčastňují následně. Frekvence setkávání řídicí skupiny je orientována podle potřeby, obvykle půl roku, ostatní členové týmu se zúčastňují dle aktuálních potřeb.

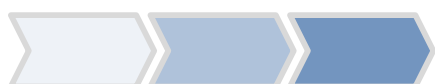
5.4.2 Aktualizace jednotlivých kroků

Níže uvedená tabulka ilustruje obvyklé časy aktualizace jednotlivých částí.

Tabulka 43 Obvyklá periodičita aktualizace

Úroveň	Navrhuje změny	Kompetence	Aktualizace
Poslání	Parlament ČR		
Vize	Politická reprezentace	Zastupitelstvo	Volební období
Strategické cíle	Politická reprezentace	Zastupitelstvo	1x za 2 roky
Programové cíle	Pracovní skupiny	Zastupitelstvo	1x za 1 rok
Aktivita a opatření	Pracovní skupiny	Vedení obce	Dle potřeby

Poslání vzhledem ke svému zakotvení v legislativě a přirozenosti nebude pokud možno měněna vůbec. K tomu by mohlo dojít pouze v případě reformy územního uspořádání státu na centrální úrovni.





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Vize a strategické cíle jsou stěžejním základem strategie rozvoje a neměly by být měněny prakticky vůbec v rámci volebního cyklu. V případě volební změny je možné provést změnu vize nebo strategických cílů, ale ty musí být měněny na základě maximálního politického konsenzu.

Programové cíle se mohou měnit častěji podle toho, jak se daří naplňovat vytyčené cíle, jejichž vyhodnocení spočívá v použití příslušných metrik. Nebo se díky celostátní situaci vyskytne problém, který změní pořadí priorit jednotlivých částí.

Akční plán bude aktualizován jedenkrát za rok. Pouze v případě zásadních skutečností v podobě finančních nebo personálních změn, pracovní skupiny předloží aktualizovaný plán ke schválení. Akční plán se promítá do rozpočtu a změna akčního plánu se promítá zpětně do rozpočtu.

Aktualizace akčního plánu probíhá relativně často v porovnání s ostatními částmi, protože je to rozhodující část pro sledování výkonu a naplňování strategie rozvoje. U každého typu aktualizace je nutné provést vyhodnocení následujících dopadů nebo vazeb:

1. Vyhodnocení dopadů na ostatní aktivity
 - a. Zdroje.
 - b. Čas.
2. Vyhodnocení rizik
 - a. Ohrožení ostatních aktivit.
 - b. Rozpor se závěry strategie.
 - c. Ohrožení naplňování programových cílů.
3. Plán kroků k zajištění změny (redefinice rozpočtu, zvýšení výdajů, přesun peněz,...)
4. Zhodnocení náročnosti kroků k dosažení změny.
5. Schvalovací proces změn.
6. Potvrzení podle závažnosti dopadu.
7. Provedení aktualizace harmonogramů a rozpočtů.
8. Vydání nové verze dokumentů.
9. Zahájení plnění závěrů.

5.4.3 Kroky a pravidla aktualizace

5.4.3.1 Realizace

Realizace znamená přidání nebo ubrání aktivity, který nebyl v původním plánu opatření nebo aktivit strategie určený k realizaci nebo nebyl vůbec plánovaný. Tato situace nastává nutností řešit nějaký problém, který nebyl predikován, nebo v rámci změny priorit aktivity jako je rozšíření nebo naopak zkrácení zadání.

5.4.3.2 Zdroje

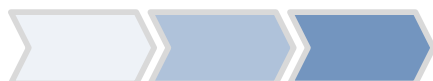
Neočekávaný nadbytek financí z dotačních titulů, či přecenění finanční náročnosti v rámci odhadů v původním akčním plánu, nebo naopak nedostatek financí v rozpočtu obce nebo neúspěch žádosti o dotaci by neměl ohrožovat základní strategické směry, ale akční plán se vhodně přizpůsobí nastalé situaci. V případě nadbytku financí se přikročí k doplnění sestavy aktivit, v opačném případě k eliminaci aktivity ze skupiny k realizaci. Případ vylučování aktivity může mít fatální dopady na čas nebo na realizaci dalších aktivit, a proto je vždy nutné pečlivě zvažovat všechny možné dopady a rizika. Obecné pravidlo pro přidání nebo ubrání aktivity je jeho hodnota podle priorit. Výjimka z tohoto pravidla je např. sdružení do jedné aktivity v rámci usilování o získání dotace, do kterého mohou být zařazeny aktivity s nižší prioritou, ale s logickou vazbou.

5.4.3.3 Čas

V případě urychlení nebo naopak zpoždění aktivity je nutné provést aktualizaci harmonogramu plnění akčního plánu strategie. V rámci jednoho období, obvykle rok, není nutné, aby o aktualizaci rozhodovala rada obce. V případě zásadních dopadů na čas a harmonogram aktivit, jako je např. napadení výsledků výběrového řízení, je nutné provést aktualizaci harmonogramu.

5.4.3.4 Plnění

Jedná se o reportování zajišťující realizaci jednotlivých aktivit vyplývajících ze seznamu v akčním plánu. Pokud plán aktivity nevykazuje anomálie oproti plánu, jedná se o evidenci typu hotovo, plní se apod.

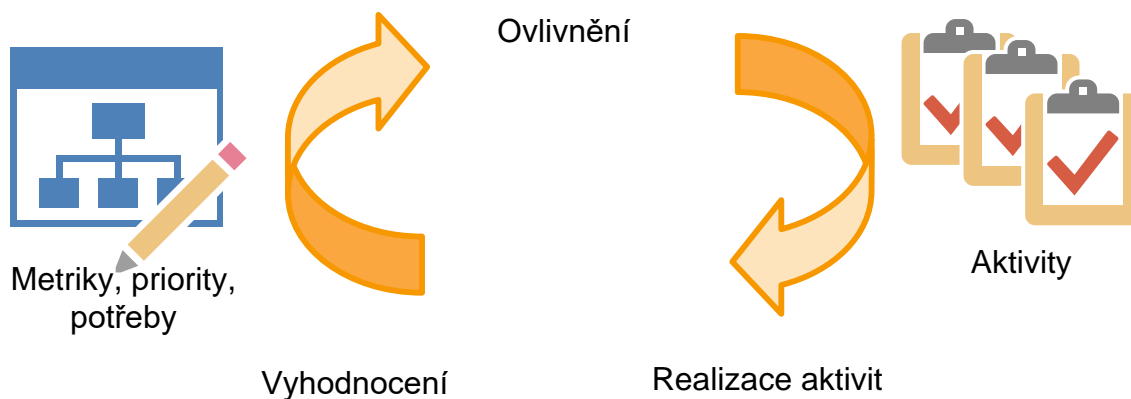




Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

5.4.4 Kontrola plánu

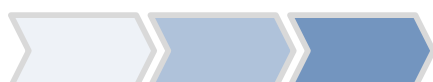
Strategický plán je jeden ze stěžejních nástrojů k úspěšnému řízení rozvoje obce a jeho blízkého okolí. Plán musí být kontrolován tak, aby docházelo k jeho aktualizaci podle reálných potřeb a skutečností. Ustrnutí by znamenalo, že práce na plán byla vynaložena zbytečně. Kontrola plnění strategického plánu spočívá ve sledování metrik, jejich pravidelné vyhodnocování v periodických intervalech a pečlivé sledování zpětné vazby. Tato zpětná vazba se pak promítá do akčního plánu a jeho aktivit.



Obrázek 4 Vzájemné ovlivňování priorit a akčního plánu

Tabulka 44 Jednotlivé role zapojené do kontroly a plnění plánu

Role	Zapojení
Vedení obce	Schvaluje aktivity, udává priority aktivity a zajišťuje garanci plnění aktivit. Po schválení aktivit zajišťuje úkoly spojené s výkonem aktivit, jako jsou výběrové řízení, legislativní podklady apod.
Pracovníci obce	Pracovníci úřadu vykonávají činnost nutnou k zajištění realizace aktivit.
Veřejnost	Veřejnost je hlavním cílovým subjektem pro plnění strategického plánu a o směřování obce s výkonem jeho správy rozhoduje ve svobodných volbách, kde vybírá politický program, tedy ovlivňuje vizi obce a strategické cíle.
Vyšší územněsprávní celky	V rámci své činnosti vytvářejí příležitosti, nabízí možnost čerpání finančních prostředků, zajišťují základní služby státní správy a vytváří legislativní rámec činnosti.

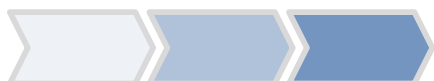




Seznamy tabulek, obrázků a grafů



Obsahuje seznamy tabulek, grafů a obrázků použitých v textu strategie rozvoje obce.





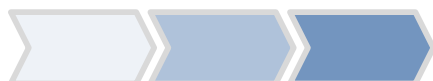
6 Seznamy

6.1 Seznam tabulek

Tabulka 1 Základní údaje o obci	8
Tabulka 2 Rozložení pozemků a jejich využití v obci	9
Tabulka 3 Bilance rozpočtu obce	11
Tabulka 4 Zadlužení obce	12
Tabulka 5 Majetek obce v časové řadě	13
Tabulka 6 Příjmy obce bez inflace	15
Tabulka 7 Výdaje bez vlivu inflace	16
Tabulka 8 Počet obyvatel a jeho vývoj	18
Tabulka 9 Ekonomická struktura oblasti	20
Tabulka 10 Vliv strategií EU na strategii obce Hodonice	22
Tabulka 11 Vliv strategie udržitelného rozvoje na strategii obce Hodonice	23
Tabulka 12 Vliv strategie kraje	25
Tabulka 13 Matice SWOT	27
Tabulka 14 Pasport opatření Podpora rodiny	38
Tabulka 15 Pasport opatření Spolkový život	38
Tabulka 16 Pasport opatření Podpora cestovního ruchu	39
Tabulka 17 Pasport opatření Podpora bydlení	39
Tabulka 18 Pasport opatření Sociální péče	39
Tabulka 19 Pasport opatření Využití dotačních titulů	40
Tabulka 20 Pasport opatření Grantová politika	40
Tabulka 21 Pasport opatření Aktivní komunikace s veřejností	41
Tabulka 22 Pasport opatření Ochrana životního prostředí	41
Tabulka 23 Pasport opatření Spolupráce v rámci MAS	41
Tabulka 24 Pasport aktivity Využití rodin s dětmi	42
Tabulka 25 Pasport aktivity Koncepce rodinné politiky	42
Tabulka 26 Pasport aktivity Vybudování přírodního koupaliště	43
Tabulka 27 Pasport aktivity Odbahnění rybníka	43
Tabulka 28 Pasport aktivity Péče o vodní zdroje	43
Tabulka 29 Pasport aktivity Krytá sportovní hala	44
Tabulka 30 Pasport aktivity Rozvoj parkovacích ploch	44
Tabulka 31 Pasport aktivity Rekonstrukce veřejného osvětlení	44
Tabulka 32 Pasport aktivity Čistírna odpadních vod	45
Tabulka 33 Pasport aktivity Multifunkční hřiště pro hasiče	45
Tabulka 34 Pasport aktivity Využití brownfieldů	45
Tabulka 35 Pasport aktivity Rozšiřování zeleně	46
Tabulka 36 Pasport aktivity Péče o seniory	46
Tabulka 37 Pasport aktivity Rozvoj cestovního ruchu	46
Tabulka 38 Pasport aktivity Sociální bydlení	47
Tabulka 39 Pasport aktivity Krizové řízení	47
Tabulka 40 Pasport aktivity Elektronické služby občanům	47
Tabulka 41 Pasport aktivity Zlepšení třídění a sběru odpadů	48
Tabulka 42 Kompetence při plnění strategie	51
Tabulka 43 Obvyklá periodičita aktualizace	52
Tabulka 44 Jednotlivé role zapojené do kontroly a plnění plánu	54

6.2 Seznam grafů

Graf 1 Bilance rozpočtu	12
Graf 2 Dluhová služba celkem v čase	13
Graf 3 Majetek obce	14
Graf 4 Příjmy bez inflace	15
Graf 5 Výdaje bez inflace	17
Graf 6 Počet obyvatel	18
Graf 7 Průměrný věk časová řada	19
Graf 8 Rozdělení obyvatel podle věkových kategorií	19





Obec Hodonice – strategický plán 2018 – 2033

Graf 9 Ekonomická struktura oblasti21

6.3 Seznam obrázků

Obrázek 1 Strategický plán postup tvorby 6

Obrázek 2 Závislost jednotlivých strategických prvků.....30

Obrázek 3 Strategie v kontextu34

Obrázek 4 Vzájemné ovlivňování priorit a akčního plánu.....54

